

دانشگاه شهید چمران اهواز  
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی  
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: احمد صلاح منش	مرتبه علمی: استاد - استادیار	آدرس ایمیل:
دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی	گروه: اقتصاد	نیمسال تحصیلی:
دوره تحصیلی:	نام درس: اقتصاد کلان پیشرفته	تعداد واحد: ۴
جایگاه درس در برنامه درسی دوره: به عنوان دروس اصلی ارائه می شود.		
هدف کلی: آشنایی با نظریه های کلان اقتصادی و تحلیل سیاستها		
اهداف یادگیری: در این درس دانشجویان با تحلیل های کلان اقتصادی آشنا می شوند.		
رفقار ورودی: دانشجویان بهتر است در ابتدا با مبانی اقتصاد کلان و نظریه های اقتصادی آشنا باشند.		
مواد و امکانات آموزشی:		
روش تدریس: نظریه ها و روابط و اصول قبلی و جدید به بحث گذاشته می شوند.		
وظایف دانشجو: آمادگی قبلی درباره نظریات و به چالش کشیدن آنها و یافتن راه های موثر، ارائه کلاسی		
شیوه آزمون و ارزیابی: ارزیابی شامل فعالیت های کلاس درس و مشارکت در مباحث و نیز ارائه فعالیت های محوله برای کلاس می باشد بخش دیگر ارزیابی شامل امتحانات پایان ترم است.		
منابع درس: عباس شاکری: اقتصاد کلان، نظریه ها و سیاستها، جلد اول و دوم ویلیام ایچ برانسون: اقتصاد کلان، نظریه ها و سیاستها، مترجم عباس شاکری مقالات مرتبط با تاثیر تجارت الکترونیکی بر متغیرهای کلان اقتصادی		

همکاران ارجمند می توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش ها و فنون تدریس و به ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، مهارت های آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)، ۲ جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۹۰.

<p>هفته یکم (۹۸/۶/۲۹ تا ۹۸/۶/۲۳)</p>	<p>مقدمه (تعریف ضوابط کلاس و شرح وظایف دانشجویان) مرور مفاهیم اولیه (حسابداری و حسابهای هلی، روابط اقتصادی و ...) مرور الگوی درآمد مخارج</p>
<p>هفته دوم (۹۸/۷/۵ تا ۹۸/۶/۳۰)</p>	<p>تعریف و استخراج معادلات IS-LM معرفی الگوی IS-LM تبادل الگو، محاسبه ضریب فراینده و مقایسه با الگوی درآمد مخارج</p>
<p>هفته سوم (۹۸/۷/۱۲ تا ۹۸/۷/۶)</p>	<p>تحلیل سیاستهای پولی و مالی در الگوی IS-LM ارزیابی کارایی سیاستهای پولی و مالی در حالت های مختلف سیاستهای ترکیبی</p>
<p>هفته چهارم (۹۸/۷/۱۹ تا ۹۸/۷/۱۳)</p>	<p>استخراج تابع تقاضا منحنی تقاضا در حالت های خاص بررسی تاثیر سیاستهای پولی و مالی بر تقاضا</p>
<p>هفته پنجم (۹۸/۷/۲۶ تا ۹۸/۶/۲۰)</p>	<p>تعریف اقتصاد باز و اقتصاد بسته تراز پرداخت ها (تراز تجاری، حساب سرمایه) بررسی عوامل موثر بر نقل و انتقال سرمایه</p> <p>الگوی IS-LM در اقتصاد باز معرفی نظام ارزی شناور و تثبیت شده بررسی عوامل موثر بر صادرات و واردات</p>
<p>هفته ششم (۹۸/۸/۳ تا ۹۸/۷/۲۷)</p>	<p>تعادل الگوی IS-LM در اقتصاد باز تحلیل سیاستهای اقتصادی در شرایط مختلف (بسته و باز بودن حساب سرمایه، نظام شناور و تثبیت ارز، تحرک کامل و ناقص سرمایه و ...)</p>
<p>هفته هفتم (۹۸/۶/۱۰ تا ۹۸/۸/۴)</p>	<p>تحلیل عرضه کل (جگونگی استخراج منحنی عرضه) بررسی بازار کار (عرضه، تقاضا و تعادل) در مکاتب اقتصادی ICT، تجارت الکترونیکی و تاثیر آن بر بازار کار</p>

<p>هفته هشتم (۹۸/۸/۱۷ تا ۹۸/۸/۱۱) بررسی عوامل موثر بر عرضه کل (شیب منحنی و جابجایی آن)</p>	<p>استخراج تابع عرضه کل</p>
<p>هفته نهم (۹۸/۸/۲۴ تا ۹۸/۸/۱۸)</p>	<p>منحنی فیلیپس (تحلیل رابطه تورم و نرخ بیکاری)</p>
<p>هفته دهم (۹۸/۹/۱ تا ۹۸/۸/۲۵)</p>	<p>نظریه های مصرف و سرمایه گذاری</p>
<p>هفته یازدهم (۹۸/۹/۸ تا ۹۸/۹/۲)</p>	<p>نظریه های مصرف و سرمایه گذاری</p>
<p>هفته دوازدهم (۹۸/۹/۱۵ تا ۹۸/۹/۹)</p>	<p>تجارت الکترونیکی و اثر آن بر مصرف و سرمایه گذاری</p>
<p>هفته سیزدهم (۹۸/۹/۲۲ تا ۹۸/۹/۱۶)</p>	<p>عرضه و تقاضای پول</p>
<p>هفته چهاردهم (۹۸/۹/۲۹ تا ۹۸/۹/۲۳)</p>	<p>سیاستهای پولی تجارت الکترونیکی و عرضه و تقاضای پول</p>
<p>هفته پانزدهم (۹۸/۱۰/۶ تا ۹۸/۹/۳۰)</p>	<p>الگوهای رشد</p>
<p>هفته شانزدهم (۹۸/۱۰/۱۳ تا ۹۸/۱۰/۷)</p>	<p>الگوهای رشد</p>