

دانشگاه شهید چمران اهواز
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: احمد صلاح منش	مرتبه علمی: استادیار	آدرس ایمیل:
دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی	گروه: اقتصاد نظری	نیمسال تحصیلی: دوم
دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد- تجارت الکترونیکی	نام درس: تجارت الکترونیکی 2	تعداد واحد: 3
<p>جایگاه درس در برنامه درسی دوره :: برای دانشجویان ارشد تجارت الکترونیکی اخذ این درس الزامی است</p>		
<p>هدف کلی: هدف اصلی آشنایی عمیق تر دانشجویان با موضوعات تجارت الکترونیکی و اثرات اقتصادی آن می باشد.</p>		
اهداف یادگیری:		
<p>رفتار ورودی: آشنایی مقدماتی با موضوع فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی</p>		
مواد و امکانات آموزشی: کتاب و مقاله		
روش تدریس: بصورت تلفیقی است از آرایه مباحث توسط استاد و دانشجویان		
وظایف دانشجویان: مطالعه منابع معرفی شده و مکمل؛ آرایه خلاصه و آرایه مطالب در کلاس		
منابع درس: مقالات و کتب		

سرفصل درس:

هفته یکم	مباحث کلی و اولیه
هفته دوم	مروری بر مبانی تجارت الکترونیکی
هفته سوم	انواع تجارت الکترونیکی (مبادلات بنگاه با مصرف کننده)
هفته چهارم	انواع تجارت الکترونیکی (مبادلات بنگاه با مصرف کننده) انواع تجارت الکترونیکی (مبادلات بنگاه با بنگاه)
هفته پنجم	انواع تجارت الکترونیکی (مبادلات بنگاه با بنگاه)
هفته ششم	انواع تجارت الکترونیکی (مبادلات مصرف کننده با مصرف کننده)
هفته هفتم	روندهای تجارت الکترونیکی (تجارت موبایل)
هفته هشتم	روندهای تجارت الکترونیکی (تجارت موبایل)
هفته نهم	زیر ساختهای تجارت الکترونیکی (تجارت اجتماعی)
هفته دهم	خدمات پشتیبانی تجارت الکترونیکی (پرداخت الکترونیکی)
هفته یازدهم	خدمات پشتیبانی تجارت الکترونیکی (بازاریابی الکترونیکی)
هفته دوازدهم	خدمات پشتیبانی تجارت الکترونیکی (امنیت در تجارت الکترونیکی)
هفته سیزدهم	بررسی ایده های کسب و کار الکترونیکی (ایده های دانشجویان)

هفته چهاردهم

ارایه موضوعات انتخابی توسط دانشجویان دانشجوین

هفته پانزدهم

ارایه موضوعات انتخابی توسط دانشجویان دانشجوین

هفته شانزدهم

ارایه موضوعات انتخابی توسط دانشجویان دانشجوین