

دانشگاه شهید چمران اهواز  
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی  
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: احمد صلاح منش	مرتبه علمی: استادیار	آدرس ایمیل:
دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی	گروه: اقتصاد نظری	نیمسال تحصیلی: دوم
دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد- تجارت الکترونیکی	نام درس: تجارت الکترونیکی 1	تعداد واحد: 3
<p>جایگاه درس در برنامه درسی دوره :: برای دانشجویان ارشد تجارت الکترونیکی اخذ این درس الزامی است</p>		
<p>هدف کلی: هدف اصلی آشنایی کلی دانشجویان با موضوعات تجارت الکترونیکی و اثرات اقتصادی آن می باشد.</p>		
اهداف یادگیری:		
<p>رفتار ورودی: آشنایی مقدماتی با تجارت الکترونیکی</p>		
<p>مواد و امکانات آموزشی: کتاب و مقاله</p>		
<p>روش تدریس: بصورت تلفیقی است از آرایه مباحث توسط استاد و دانشجویان</p>		
<p>وظایف دانشجویان: مطالعه منابع معرفی شده و مکمل؛ آرایه خلاصه و آرایه مطالب در کلاس</p>		
<p>منابع درس: مقالات و کتب</p>		

سرفصل درس:

هفته یکم	مباحث کلی و اولیه
هفته دوم	تعاریف و مفاهیم تجارت الکترونیکی
هفته سوم	مبانی تجارت الکترونیکی
هفته چهارم	مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی
هفته پنجم	مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی
هفته ششم	معرفی نمونه های بین المللی و داخلی تجارت الکترونیکی
هفته هفتم	بازارهای الکترونیکی
هفته هشتم	ساختار بازار و تجارت الکترونیکی
هفته نهم	زیر ساختهای تجارت الکترونیکی
هفته دهم	تجارت الکترونیکی و متغیرهای کلان اقتصادی
هفته یازدهم	سیاستهای تجارت الکترونیکی
هفته دوازدهم	آشنایی با سازمانها و نهادهای مرتبط با تجارت الکترونیکی بین المللی و ایران
هفته سیزدهم	ارایه موضوعات انتخابی توسط دانشجویان دانشجویان

### هفته چهاردهم

ارایه موضوعات انتخابی توسط دانشجویان دانشجویمان

### هفته پانزدهم

ارایه موضوعات انتخابی توسط دانشجویان دانشجویمان

### هفته شانزدهم

ارایه موضوعات انتخابی توسط دانشجویان دانشجویمان