

باسمه تعالی

طرح درس روان‌شناسی سازمانی

دانشگاه شهید چمران اهواز (دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی)

گروه مدیریت (کارشناسی)

مدرس: سارا محمدی (عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز، دکتری مدیریت رفتار سازمانی از دانشگاه تربیت مدرس) s.mohammadi@scu.ac.ir

اطلاعات درس: دو واحد پایه، تعداد جلسات: ۱۶ جلسه دو ساعته

نحوه ارائه درس: سخنرانی و پرسش و پاسخ

اهداف درس (منطبق بر مصوبه شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)

هدف کلی:

این درس با هدف افزایش آگاهی و مهارت‌های دانشجویان رشته مدیریت در فراگیری اصول و مبانی، مفاهیم و روش‌های روان‌شناسی سازمانی طراحی گردیده است و امکان فراگیری مفاهیم و شیوه‌های عملی روان‌شناسی سازمانی را فراهم می‌کند. در این درس دانشجویان با اصول و نظریه‌های روان‌شناسی سازمانی و سیر تاریخی آن از نظریه‌های کلاسیک گرفته تا نظریه‌های معاصر کنونی آشنا می‌شوند. این درس برای دانشجویان رشته‌های مدیریت اعم از مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی و حسابداری در نظر گرفته شده است.

اهداف رفتاری:

انتظار می‌رود دانشجویان درس روانشناسی سازمانی مهارت‌های زیر را در فرایند آموزش این درس کسب نمایند:

آشنایی مختصر با تاریخچه، تعاریف و مفهوم روانشناسی سازمانی، شناخت و تحلیل کاربردهای روان‌شناسی در حوزه‌های مختلف سازمان، روش‌های پژوهش علمی در روانشناسی سازمانی، آشنایی با تفاوت‌های فردی و نظریه‌های مهم شخصیت، آشنایی با فنون و نظریه‌های یادگیری و آموزش، آشنایی با انواع آزمون‌های استخدامی، شناخت عوامل محیطی موثر بر کار، آشنایی با مفهوم انگیزش و عناصر آن، دورکاری، کاربردها و معایب و مزایای آن،

اهداف انگیزشی:

یادآوری مطالب گذشته، ایجاد چالش در یادگیری های قبلی، طرح مساله یا ایجاد سوال در ذهن دانشجویان، ایجاد رغبت برای کاربرد مطالب آموزشی برای زندگی شخصی و اجتماعی و آینده فرد.

نحوه ارزشیابی: آزمون کتبی میان ترم و پایان ترم، پرسش شفاهی، ارائه کنفرانس کوتاه با موضوع روانشناسی، حضور فعال و مشارکت در مباحث کلاسی.

موضوعات اصلی و جدول زمانی کلاس

- ۱- آشنایی مختصر با تاریخچه روانشناسی
- ۲- آشنایی با پیدایش و طرح مفهوم روانشناسی سازمانی
- ۳- شناخت قلمرو روانشناسی و تعاریف روانشناسی سازمانی
- ۴- شناخت و تحلیل کاربردهای روان شناسی در حوزه سازمانی
- ۵- روشهای پژوهش در روانشناسی سازمانی
- ۶- بررسی تفاوتهای فردی و شخصیت در کار
- ۷- شناخت نظریه های شخصیت و شخصیتهای دشوار
- ۸- آشنایی با نظریه های یادگیری و فنون آموزش
- ۹- آشنایی با مراحل اجرایی دوره های آموزشی کارکنان
- ۱۰- آشنایی با ماهیت و انواع آزمون های روان شناسی در استخدام و گزینش نیروی انسانی
- ۱۱- آشنایی با انواع مصاحبه های استخدامی در سازمانها و کاربرد آنها
- ۱۲- آشنایی با مفهوم انگیزش و نظریه های پیشرفت شغلی در سازمان
- ۱۳- بررسی محیط و عوامل فیزیکی در کار
- ۱۴- دورکاری، کاربردها و معایب و مزایای آن
- ۱۵- کار و سازمان در آینده
- ۱۶- جمع بندی کلی درس، مرور مطالب و رفع اشکالات احتمالی

منابع مورد استفاده و پیشنهادی:

- ۱- کتاب روان شناسی کار (کاربرد روانشناسی در کار، سازمان و مدیریت)، تالیف دکتر محمود ساعتچی، نشر ویرایش
- ۲- روان شناسی صنعتی و سازمانی در هزاره سوم، تالیف دنی شولتز، ترجمه حسین خنیفر و مهدی عطایی انتشارات دانشگاه تهران

با آرزوی سربلندی: سارا محمدی