

طرح درس اقتصاد خرد ۲

-کتاب:

○ اقتصاد خرد ۲ عباس شاکری - Text Book
○ اقتصاد خرد - جلد دوم - فیلیپس - ترجمه حسن سبحانی
-جزوه برداری توصیه می شود

موارد امتحان:

-امتحان میان ترم ۵ نمره (بخش اول) - ۲۱ یا ۲۲ آبان ماه
-پایان ترم ۱۲ نمره (بخش دوم)
-مشارکت کلاسی شامل (بخش سوم):
○ حل تمرین ها (هر مورد ۰/۲۵ تا ۲ نمره)
○ امتحان ماهانه (هر مورد انمره تا ۲ نمره)
○ پاسخ به پرسش های کلاسی (هر مورد ۰/۲۵ تا ۲ نمره)
○ تحقیق یا پروژه در زمینه ی مسائل اقتصادی مورد علاقه اقتصاد خرد (۳نمره)
-حضور و غیاب در کلاس ۲ نمره مازاد (به ازای هر غیبت ۰/۵ نمره کسر می شود)

-نحوه ی ارتباط:

کانال تلگرام: @samansouri
ایمیل: sa.mansouri81@gmail.com
دفتر: دانشکده اقتصاد - طبقه دوم

مواردی که برای آن ها منفی در نظر گرفته می شود:

-تأخیرهای مکرر در حضور در کلاس
-بازی با موبایل
-ورود و خروج های مکرر و یا با فاصله ی زمانی طولانی
-بی احترامی به کلاس و ایجاد سر و صداهای بی مورد
-صحبت کردن با همکلاسی در زمان صحبت استاد و یا دانشجویان
-حضور فیزیکی بدون توجه به درس

سر فصل دروس:

۱- بازار رقابت کامل

ویژگیهای بازار رقابت کامل، تحلیل سود و زیان مؤسسه تولیدی در کوتاه مدت (با روش کل و نهایی)، تحلیل سود و زیان مؤسسه تولیدی در بلندمدت، استخراج منحنی عرضه مؤسسه تولیدی در کوتاه مدت، استخراج منحنی عرضه صنعت در کوتاه مدت (با فروض قیمت نهاده ثابت و متغیر)، استخراج منحنی عرضه صنعت در بلندمدت (با فروض قیمت نهاده ثابت و متغیر)، اثر مالیات و یارانه بر تولید.

۲- بازار انحصار کامل

تبادل کوتاه مدت مؤسسه تولیدی با تحلیل درآمد و هزینه کل، تعادل بلندمدت مؤسسه تولیدی، عرضه انحصارگر، موانع ورود سایر مؤسسه های تولیدی و منشأ انحصار، راه های کنترل انحصارگر، تولید در دو کارخانه، تبعیض قیمت.

۳- بازار رقابت ناقص

تعریف و فروض، تصمیمگیری مؤسسه تولیدی در کوتاه مدت، تصمیم گیری مؤسسه تولیدی در بلندمدت، مدل های بازار رقابت ناقص،

۴- بازار انحصار دو یا چندجانبه

نظریه ها و راه حلها: کورنو، چمبرلین، تبانی، سهمیه بندی، رهبری قیمت، منحنی تقاضای شکسته.

۵- بازار عوامل تولید

چیستی عوامل تولید، (کار و مدیریت، سرمایه، دارایی پولی)، مقدار بهینه استخدام عوامل تولید در بازارهای مختلف؛ بازار رقابت در خرید و رقابت در فروش: (تقاضای مؤسسه تولیدی برای عوامل تولید متغیر، تقاضای صنعت برای نهاده متغیر، عرضه نهاده متغیر، تقاضا برای نهاده با چند نهاده متغیر)، بازار رقابت در خرید و انحصار در فروش، بازار انحصار در خرید و رقابت در فروش، بازار انحصار در خرید و انحصار در فروش، مقایسه انواع بازارهای عوامل تولید، قرینه گی بهینه یابی از طریق عوامل تولید و محصول در بازار عوامل.