

دانشگاه شهید چمران اهواز
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: سید امین منصوری	مرتبه علمی: استادیار	آدرس ایمیل: sa.mansouri81@gmail.com
دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی	گروه: اقتصاد	نیمسال تحصیلی: دوم ۹۸-۹۹
دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد	نام درس: اقتصاد خرد ارشد	تعداد واحد: ۳
<p>جایگاه درس در برنامه درسی دوره: دانشجویان ترم اول به بعد به منظور آمادگی در درس های ثانویه اخذ این درس الزامی است</p>		
<p>هدف کلی: هدف اصلی در این درس آشنایی دانشجویان با رفتارهای اقتصادی خانوارها، مصرف کنندگان و تولید کنندگان در چارچوب بازارهای مختلف و بررسی مکانیسم های عرضه و تقاضا در حالت های مختلف</p>		
<p>اهداف یادگیری: انتظار این است که دانشجویان بعد از این درس به موارد زیر تسلط کافی پیدا کنند:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- آشنایی با نظریه مصرف کننده ۲- آشنایی با نظریه های بنگاه ها و تولید کنندگان ۳- آشنایی با انواع توابع تولید ۴- آشنایی با بازار شرایط خاص بنگاه ها در شرایط انواع بازارها ۵- تعادل عمومی 		
<p>رفتار ورودی: دانشجویان برای ورود به دوره می بایست به مبانی نظری درس اقتصاد خرد میانه شامل خصوصیات رفتار مصرف کنندگان، تولید کنندگان و انواع بازارها آشنایی کافی داشته باشند.</p>		
<p>مواد و امکانات آموزشی: کتاب و جزوه</p>		
<p>روش تدریس: روش تدریس درس اقتصاد خرد از نوع تعاملی و اکتشافی است. به طوری که دانشجویان می بایست به صورت مستمر در کلاس درس حضور فعال داشته و در صورت ضرورت به پرسش های کلاسی پاسخ داده شود و در صورت نیاز به حل تمرین ها و فعالیت های گفته شده پرداخته شود و چالش های گفته شده را مورد بررسی و کاوش قرار دهد.</p>		
<p>وظایف دانشجوی:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- حضور فعال در کلاس ۲- حل تمرین ها ۳- پاسخ به پرسش های کلاسی 		
<p>شیوه آزمون و ارزیابی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - امتحان میان ترم ۵ نمره - پایان ترم ۱۲ نمره - مشارکت کلاسی ۵ نمره: حضور فعال در کلاس، حل تمرین ها و پاسخ به پرسش های کلاسی 		

منابع درس:

○ اقتصاد خرد هندرسون - کوانت

○ اقتصاد خرد دیزجی

= جزوه برداری توصیه می شود

سرفصل درس:

مباحث کلی و اولیه	هفته یکم
نظریه رفتار مصرف کننده	هفته دوم
<ul style="list-style-type: none">- شروط لازم و کافی تابع مطلوبیت- منحنی های بی تفاوتی و نقشه ی منحنی های بی تفاوتی- نرخ نهایی جانشینی و ویژگی های آن- شرایط حداکثرسازی مطلوبیت در شرایط قیود تساوی	
نظریه رفتار مصرف کننده	هفته سوم
<ul style="list-style-type: none">- حالت های خاص در حداکثرسازی تابع مطلوبیت<ul style="list-style-type: none">○ تابع مطلوبیت مقعر○ نقص شرط اقتصادی بودن مقادیر کالاها- شرایط کان - تاکر در حداکثر سازی<ul style="list-style-type: none">○ پس انداز در تابع مطلوبیت○ محدودیت زمان در رفتار مصرف کننده	
نظریه رفتار مصرف کننده	هفته چهارم
<ul style="list-style-type: none">- استخراج تابع تقاضای معمولی (مارشالی)- ویژگی های تابع تقاضای معمولی<ul style="list-style-type: none">○ تابعی تک مقداری از قیمت و درآمد (تناظر تقاضا)○ همگن از درجه صفر نسبت به قیمت و درآمد○ شرط جمعی کونات○ شرط مجموع انگل	

هفته پنجم

نظریه رفتار مصرف کننده

- تابع مطلوبیت غیرمستقیم
- ویژگی های تابع مطلوبیت غیر مستقیم
 - تابعی تک مقداری از قیمت و درآمد (تناظر تقاضا)
 - همگن از درجه صفر نسبت به قیمت و درآمد
 - اکیدا شبه محدب با بی تفاوتی مقعر
 - دوگان مطلوبیت مستقیم

هفته ششم

نظریه رفتار مصرف کننده

- قضیه اولر
- اتحاد روی
- منحنی قیمت- مصرف (PCC) و تابع تقاضای معمولی
- منحنی درآمد- مصرف (ICC) و تابع انگل
- حداقل سازی تابع مخارج مصرف کننده
- استخراج تابع تقاضای جبرانی (هیکس)
- تابع مخارج مصرف کننده
 - روش تابع مطلوبیت غیر مستقیم
 - روش تابع تقاضای جبرانی
- ویژگی های تابع مخارج مصرف کننده
 - همگن از درجه صفر نسبت به قیمت و درآمد
 - شرط جمعی کونات

هفته هفتم

نظریه رفتار مصرف کننده

- لم شفارد
- معادلات اسلاتسکی
- روابط بین کشش های معمولی، جبرانی و درآمدی

هفته هشتم

مباحث تکمیلی در نظریه رفتار مصرف کننده

- توابع مطلوبیت شبه مقعر و شبه محدب
- توابع مطلوبیت جدایی پذیر و جمع پذیر

<ul style="list-style-type: none"> - تابع مطلوبیت همگن و متجانس - تابع مطلوبیت خاص: استون-گری، تقریبا ایده آل، شبه خطی، گورمن و ... - نظریه ی رجحان آشکار - معیارهای اندازه گیری رفاه: CV، EV و CS
<p style="text-align: center;">هفته نهم</p> <p style="text-align: right;">نظریه رفتار تولید کننده</p> <ul style="list-style-type: none"> - تابع تولید و ویژگی های آن - کشش تولید - تابع تولید کوتاه مدت و بلندمدت - منحنی های تولید یکسان - بهینه یابی تابع تولید - اثرات اسلاتسکی سود - اصل لوشاتلیه - لم هاتلینگ
<p style="text-align: center;">هفته دهم</p> <p style="text-align: right;">مباحث تکمیلی در نظریه رفتار تولید کننده</p> <ul style="list-style-type: none"> - تابع محصولات مشترک - تابع تولید همگن - تابع تولید CES - ویژگی های منحنی های بی تفاوتی تولید CES -
<p style="text-align: center;">هفته یازدهم</p> <p style="text-align: right;">مباحث تکمیلی در نظریه رفتار تولید کننده</p> <ul style="list-style-type: none"> - شرایط کان تاگر در تابع تولید <ul style="list-style-type: none"> ○ اختیار یک نهاده ○ قرارداد ناپیوسته ی کار
<p style="text-align: center;">هفته دوازدهم</p> <p style="text-align: right;">تابع هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> - ویژگی های تابع هزینه - دوگان مسئله ی تولید - بازار رقابت کامل - ویژگی های بازار رقابت کامل - تعادل در بازار رقابت کامل

<ul style="list-style-type: none"> - منحنی عرضه و تقاضای بازار - منحنی عرضه ی بلندمدت صنعت
<p style="text-align: center;">هفته سیزدهم</p> <p style="text-align: right;">تعادل</p> <ul style="list-style-type: none"> - ویژگی های تعادل - ویژگی های تعادل از نظر والراس - ویژگی های تعادل از نظر مارشال - پایداری ایستا - پایداری پویا <ul style="list-style-type: none"> ○ تعدیل وقفه دار ○ تعدیل پیوسته ○ توابع تار عنکبوتی
<p style="text-align: center;">هفته چهاردهم</p> <p style="text-align: right;">بازار انحصار کامل</p> <ul style="list-style-type: none"> - شرایط حداکثرسازی - انحصارگر با چند واحد تولیدی - انحصارگر با چند کالای تولیدی - مالیات و انحصارگر - حداکثر کردن درآمد بنگاه انحصاری - مالیات بر سود و بنگاه حداکثر کننده ی درآمد <p style="text-align: right;">انحصار دو طرفه</p> <ul style="list-style-type: none"> - انحصار مضاعف
<p style="text-align: center;">هفته پانزدهم</p> <p style="text-align: right;">بازار رقابت انحصاری</p> <ul style="list-style-type: none"> - شرایط وجود و تعادل بازار <p style="text-align: right;">انحصار چندجانبه</p> <ul style="list-style-type: none"> - محصولات همگن - محصولات ناهمگن - پل سئویزی - نظریه بازی ها

هفته شانزدهم

تبادل عمومی

- مبادله ی خالص
- مبادله ی دو کالا
- جعبه ی اجورث
- تولید و مبادله
- تعادل بنگاه تولیدی
- تعادل در کل بازار
- وجود نقطه ی تعادل و پایداری تعادل