

مشخصات کلی رشته مدیریت بازرگانی

دوره کارشناسی ارشد



۱۳۹۴

۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص موردنیاز کسب و کارهای تولیدی و خدماتی، تجاری، مؤسسات و شرکت‌های دولتی و خصوصی است. در این دوره دانشجویان با فراگیری نظریه‌های نوین مدیریت بازرگانی قادر خواهند شد تا به‌عنوان محقق به پژوهش پرداخته و با تجزیه و تحلیل تخصصی مسائل مدیریتی به اداره موفقیت‌آمیز سازمان‌ها کمک نمایند.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره حداکثر ۶ نیمسال است که شامل واحدهای نظری و پایان‌نامه خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته است. در این دوره علاوه بر درس‌های نظری، دانشجویان موظف هستند قابلیت و مهارت‌های خود را در چارچوب تحقیق در مورد یکی از معضلات کاربردی و علمی مدیریت بازرگانی نشان دهند.

۳- تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی ۳۲ واحد به شرح زیر هست.

-	دروس پایه	۱۰ واحد
-	دروس اصلی	۱۰ واحد
-	دروس تخصصی	۸ واحد
-	پایان‌نامه	۴ واحد

دروس پایه

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	پ ۱
		۳۲	۳۲	۲	تحلیل آماری	پ ۲
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پ ۳
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پ ۴
		۳۲	۳۲	۲	اخلاق و احکام کسب‌وکار	پ ۵
				۱۰	جمع دروس	

دروس اصلی

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	الف ۶
		۳۲	۳۲	۲	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	الف ۷
		۳۲	۳۲	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	الف ۸
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	الف ۹
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت تبلیغات و برند	الف ۱۰
				۱۰	جمع دروس	

دروس تخصصی - گرایش بازاریابی

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	ت ۱۱
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	ت ۱۲
		۳۲	۳۲	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	ت ۱۳
		۳۲	۳۲	۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	ت ۱۴
				۸	جمع دروس	



دروس تخصصی - گرایش بازرگانی بین‌المللی

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	استراتژی‌های بازرگانی بین‌المللی	ت ۱۵
		۳۲	۳۲	۲	بازاریابی بین‌المللی و صادرات	ت ۱۶
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت زنجیره تأمین بین‌المللی و واردات	ت ۱۷
		۳۲	۳۲	۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین‌المللی	ت ۱۸
				۸	جمع دروس	

دروس تخصصی - گرایش تجارت الکترونیکی

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	ت ۱۹
		۳۲	۳۲	۲	طراحی و مدیریت کسب‌وکار الکترونیکی	ت ۲۰
		۳۲	۳۲	۲	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	ت ۲۱
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	ت ۲۲
				۸	جمع دروس	

دروس تخصصی - گرایش مدیریت استراتژیک

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	ت ۲۳
		۳۲	۳۲	۲	اجرا و کنترل استراتژی	ت ۲۴
		۳۲	۳۲	۲	طرح‌ریزی کسب‌وکار	ت ۲۵
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت استراتژیک در شرکت‌های مادر و هلدینگ	ت ۲۶
				۸	جمع دروس	



دروس تخصصی- گرایش بازرگانی داخلی

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت زنجیره تامین	ت ۲۷
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت فروش و تحویل	ت ۲۸
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت ارتباطات با سازمانها و نهادهای داخلی	ت ۲۹
		۳۲	۳۲	۲	اصول مذاکرات، مکانبات و قراردادهای بازرگانی	ت ۳۰
				۸	جمع دروس	

دروس تخصصی- گرایش کارآفرینی

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	مبانی و نظریه های کارآفرینی	ت ۳۱
		۳۲	۳۲	۲	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	ت ۳۲
		۳۲	۳۲	۲	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	ت ۳۳
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت کسب و کارهای کوچک	ت ۳۴
				۸	جمع دروس	

دروس جبرانی*

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	زبان تخصصی	ج ۱
		۳۲	۳۲	۲	مبانی سازمان و مدیریت	ج ۲
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت رفتار سازمانی	ج ۳
		۳۲	۳۲	۲	تحقیق در عملیات	ج ۴
		۳۲	۳۲	۲	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	ج ۵
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت منابع انسانی	ج ۶
		۳۲	۳۲	۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	ج ۷
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت کیفیت و بهره وری	ج ۸
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت مالی	ج ۹
				۱۸	جمع دروس	

* گروه های آموزشی جداگتر می توانند یک ترم از دروس فوق را به عنوان جبرانی تعیین کنند.

