

برنامه ترمی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش کارآفرینی)

ترم اول

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	جبرانی	2	123319	مبانی سازمان و مدیریت (دانشجویان غیر مرتبط)
	جبرانی	2	00104	مدیریت کیفیت و بهره‌وری (دانشجویان غیر مرتبط)
	پایه	2	123304	اخلاق و احکام کسب و کار
	پایه	2	229122	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
	اصلی	2	123306	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت
	اصلی	2	123307	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
	تخصصی	2	681301	مبانی و نظریه‌های کارآفرینی

ترم دوم

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	جبرانی	2	123314	زبان تخصصی (دانشجویان غیر مرتبط)
	جبرانی	2	123315	تحقیق در عملیات (دانشجویان غیر مرتبط)
	پایه	2	123301	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته
	پایه	2	123303	مدیریت استراتژیک پیشرفته
	پایه	2	123302	تحلیل آماری
	تخصصی	2	681304	مدیریت کسب و کارهای کوچک
	تخصصی	2	681306	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی

ترم سوم

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	اصلی	2	123305	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری
	اصلی	2	123309	مدیریت تبلیغات و برند
	اصلی	2	123308	مدیریت رفتار مصرف‌کننده
	تخصصی	2	681303	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات

ترم چهارم

پایان نامه : 4 واحد

دانشجویان گرامی ضمن عرض تبریک و خیرمقدم ورود به دانشگاه، سرفصل دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی و نیز برنامه زمان‌بندی آن در اختیار شماست. چنانچه هنگام انتخاب واحد، مطابق برنامه عمل کنید براحتمی در طول چهار ترم موفق به اتمام دوره خواهید شد. توصیه می‌شود در برنامه درسی انتخاب واحد خود تغییر ایجاد نکنید تا مشکلات بعدی مانند عدم ارائه درس، تداخل کلاس و امتحان، ... برای شما پیش نیاید. لطفاً تصویر این برنامه را تا پایان دوره نزد خود نگه دارید.

با آرزوی موفقیت شما

دکتر فرج‌اله رحیمی

مدیر گروه