

برنامه ترمی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش تجارت الکترونیک)

ترم اول

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	جبرانی	2	123319	مبانی سازمان و مدیریت (دانشجویان غیر مرتبط)
	جبرانی	2	00104	مدیریت کیفیت و بهره وری (دانشجویان غیر مرتبط)
	پایه	2	123301	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
	پایه	2	123303	مدیریت استراتژیک پیشرفته
	پایه	2	123302	تحلیل آماری
	اصلی	2	123308	مدیریت رفتار مصرف کننده
	تخصصی	2	775301	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته

ترم دوم

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	جبرانی	2	123314	زبان تخصصی (دانشجویان غیر مرتبط)
	جبرانی	2	123315	تحقیق در عملیات (دانشجویان غیر مرتبط)
	پایه	2	123304	اخلاق و احکام کسب و کار
	پایه	2	229122	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
	اصلی	2	123306	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
	اصلی	2	123307	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
	اصلی	2	123305	کاربرد تئوری تصمیم گیری

ترم سوم

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	تخصصی	2	775303	قوانین و مقررات حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی
	اصلی	2	123309	مدیریت تبلیغات و برند
	تخصصی	2	775302	طراحی مدیریت کسب و کار الکترونیکی
	تخصصی	2	775304	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی

ترم چهارم

پایان نامه : 4 واحد

دانشجویان گرامی ضمن عرض تبریک و خیرمقدم ورود به دانشگاه، سرفصل دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی و نیز برنامه زمان بندی آن در اختیار شماست. چنانچه هنگام انتخاب واحد، مطابق برنامه عمل کنید براحتمی در طول چهار ترم موفق به اتمام دوره خواهید شد. توصیه می شود در برنامه درسی انتخاب واحد خود تغییر ایجاد نکنید تا مشکلات بعدی مانند عدم ارائه درس، تداخل کلاس و امتحان، ... برای شما پیش نیاید. لطفا تصویر این برنامه را تا پایان دوره نزد خود نگه دارید.

با آرزوی موفقیت شما

دکتر فرج اله رحیمی

مدیر گروه

