

**برنامه ترمی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)**

**ترم اول**

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	جبرانی	2	123319	مبانی سازمان و مدیریت ( دانشجویان غیر مرتبط )
	جبرانی	2	00104	مدیریت کیفیت و بهره وری (دانشجویان غیر مرتبط)
	پایه	2	123304	اخلاق و احکام کسب و کار
	پایه	2	229122	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
	اصلی	2	123306	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
	اصلی	2	12307	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
	تخصصی	2	123312	مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد بازاریابی

**ترم دوم**

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	جبرانی	2	123314	زبان تخصصی ( دانشجویان غیر مرتبط )
	جبرانی	2	123315	تحقیق در عملیات ( دانشجویان غیر مرتبط )
	پایه	2	123301	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
	پایه	2	123303	مدیریت استراتژیک پیشرفته
	پایه	2	123302	تحلیل آماری
	اصلی	2	123308	مدیریت رفتار مصرف کننده
	تخصصی	2	123311	بازاریابی صنعتی و خدمات

**ترم سوم**

پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد	کد درس	نام درس
	اصلی	2	123305	کاربرد تئوری تصمیم گیری
	اصلی	2	123309	مدیریت تبلیغات و برند
	تخصصی	2	123310	مدیریت استراتژیک بازاریابی
	تخصصی	2	123313	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری

**ترم چهارم**

**پایان نامه : 4 واحد**

دانشجویان گرامی ضمن عرض تبریک و خیرمقدم ورود به دانشگاه، سرفصل دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی و نیز برنامه زمان بندی آن در اختیار شماست. چنانچه هنگام انتخاب واحد، مطابق برنامه عمل کنید براحتی در طول چهار ترم موفق به اتمام دوره خواهید شد. توصیه می شود در برنامه درسی انتخاب واحد خود تغییر ایجاد نکنید تا مشکلات بعدی مانند عدم ارائه درس، تداخل کلاس و امتحان، ... برای شما پیش نیاید. لطفا تصویر این برنامه را تا پایان دوره نزد خود نگه دارید.

**با آرزوی موفقیت شما**

دکتر فرج اله رحیمی

مدیر گروه