

کاتالوک ورودیهای ۹۴ و مابعد رشته مدیریت بازرگانی (کارشناسی)

دروس پایه

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
ندارد	3	ریاضیات پایه	93202
ریاضیات پایه	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	93203
ریاضیات پایه	3	اقتصاد خرد	93229
اقتصاد خرد	3	اقتصاد کلان	93236
ندارد	3	اصول حسابداری (۱)	93237
اصول حسابداری (۱)	3	اصول حسابداری (۲)	93238
ریاضیات پایه	3	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	93204
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	3	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	93205
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	3	روش تحقیق در مدیریت	93239
ندارد	3	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	93206
ندارد	3	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	93207
ندارد	3	احکام کسب و کار	93208
ندارد	2	روانشناسی سازمانی	93201
	38	جمع دروس	

دروس اصلی

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
ندارد	3	مبانی سازمان و مدیریت	93240
مبانی سازمان و مدیریت	3	مدیریت رفتار سازمانی	93241
مدیریت رفتار سازمانی	3	مدیریت منابع انسانی	93242
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	3	تحقیق در عملیات (۱)	93230
تحقیق در عملیات (۱)	3	تحقیق در عملیات (۲)	93243
اصول حسابداری (۲) + اقتصاد کلان	3	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	93209
مبانی سازمان و مدیریت + مدیریت رفتار سازمانی	2	آموزش مهارت های حرفه ای	93214
مبانی سازمان و مدیریت + اقتصاد کلان	3	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	93210
اصول حسابداری (۲)	3	حسابداری صنعتی (۱)	93244
اقتصاد خرد + اقتصاد کلان	3	مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت	93215
ندارد	3	آشنایی با قوانین کسب و کار	93212
ندارد	2	اخلاق حرفه ایی در مدیریت با رویکرد اسلامی	93213
مبانی سازمان و مدیریت	3	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها	93211
	37	جمع دروس	

دروس تخصصی			
کد درس	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
93231	مدیریت استراتژیک	3	سال چهارم
93218	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	3	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)
93219	سازمان های پولی و مالی اسلامی و بین المللی	3	اقتصاد کلان
93232	سیستمهای خرید ، انبارداری و توزیع	3	تحقیق در عملیات (۲)
93220	بازرگانی بین المللی	3	اقتصاد کلان
93216	زبان تخصصی (۱)	2	زبان عمومی
93217	زبان تخصصی (۲)	2	زبان تخصصی (۱)
93233	مدیریت مالی (۲)	3	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام
93234	حسابرسی (۱)	3	اصول حسابداری (۲)
93235	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	3	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها
93221	بازاریابی بین المللی	3	بازرگانی بین المللی
93222	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	2	اقتصاد کلان
93223	تجارت الکترونیک	3	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت
جمع دروس		36	
دروس اختیاری			
کد درس	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
93225	روابط کار در سازمان	3	روانشناسی سازمانی مدیریت منابع انسانی
93224	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی	2	بازاریابی بین المللی
93245	حقوق بازرگانی بین المللی	3	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)
93227	مدیریت تولید و عملیات	3	تحقیق در عملیات (۱)
93228	مساله یابی و حل مساله	2	ندارد
93226	اصول و مبانی کار آفرینی	2	ندارد
جمع دروس		15	
گذرانندگان حداقل ۵ واحد از دروس فوق الزامی است .			
تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۳۶ واحد به شرح زیر می باشد :			
دروس عمومی	۲۰ واحد		
دروس پایه	۳۸ واحد		
دروس اصلی	۳۷ واحد		
دروس تخصصی	۳۶ واحد		
دروس اختیاری	۵ واحد		