

برنامه دو ساله دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
سال اول (بازاریابی)

نیمسال دوم							نیمسال اول		
نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس		
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۶	رفتار سازمانی پیشرفتنه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۲۱	تئوری مدیریت پیشرفتنه		
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۳	تحلیل آماری	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۲۶	مدیریت استراتژیک پیشرفتنه		
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۴	سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفتنه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۲۷	حسابداری مدیریت		
تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۵۲	بازاریابی صنعتی	تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۵۳	رفتار مصرف کننده		
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۵	بازارشناسی و مسائل بازاریابی						

سال دوم (بازاریابی)

نیمسال دوم				نیمسال اول			
نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس
۶	۶	۲۲۹۰۱۸۹۱	گزیده پایان نامه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۴۲	منابع انسانی پیشرفتنه
				مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۴۰	تحقیق در عملیات پیشرفتنه
		۸۲۲۳۳۲۶	پایان نامه	تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۵۴	تحقیقات بازاریابی
				تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۵۶	سمینار در مسائل بازاریابی

سال اول (مالی)

نیمسال دوم				نیمسال اول			
نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۶	رفتار سازمانی پیشرفتنه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۲۱	تئوری مدیریت پیشرفتنه
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۳	تحلیل آماری	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۲۶	مدیریت استراتژیک پیشرفتنه
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۴	سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفتنه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۲۷	حسابداری مدیریت
تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۰۱	مدیریت سرمایه گذاری	تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۴۶	بازارها و نهادهای مالی
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۵	بازارشناسی و مسائل بازاریابی				

سال دوم (مالی)

نیمسال دوم				نیمسال اول			
نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس
۶	۶	۲۲۹۰۱۸۹۱	گزیده پایان نامه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۴۲	منابع انسانی پیشرفتنه
				مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۴۰	تحقیق در عملیات پیشرفتنه
		۸۲۲۳۳۲۶	پایان نامه	تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۳۰	حقوق بازرگانی
				تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۰۳	سمینار در مسائل مالی

سال اول (تحول)

نیمسال دوم				نیمسال اول			
نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۶	رفتار سازمانی پیشرفتنه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۲۱	تئوری مدیریت پیشرفتنه
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۳	تحلیل آماری	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۲۶	مدیریت استراتژیک پیشرفتنه
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۴	سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفتنه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۲	اقتصاد مدیریت
تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۶۰	نظریه ها و فرایند تحول سازمان	تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۵۹	نظریه ها و فرایند ارتباطات سازمانی
مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۱۵	بازارشناسی و مسائل بازاریابی				

سال دوم (تحول)

نیمسال دوم				نیمسال اول			
نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	کد	نام درس
۶	۶	۲۲۹۰۱۸۹۱	گزیده پایان نامه	مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۴۲	منابع انسانی پیشرفتنه
				مشترک	۲ (نظری)	۲۲۹۱۴۰	تحقیق در عملیات پیشرفتنه
		۸۲۲۳۳۲۶	پایان نامه	تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۵۷	روش تحقیق در رفتار سازمانی
				تخصصی	۲ (نظری)	۲۲۹۱۵۸	سمینار در مسائل رفتاری

برنامه درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

ردیف	عنوان درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد نظری عملی	توضیحات
۱	تئوریهای سازمان و مدیریت پیشرفته	۲۲۹۱۲۱	اصلی	۲	مشترک برای همه گرایش‌ها
۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲۲۹۱۱۶	اصلی	۲	مشترک برای همه گرایش‌ها
۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲۲۹۱۱۲	اصلی	۲	مشترک برای همه گرایش‌ها
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲۲۹۱۱۶	اصلی	۲	مشترک برای همه گرایش‌ها
۵	سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته	۲۲۹۱۱۴	اصلی	۲	مشترک برای همه گرایش‌ها
۶	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲۲۹۱۱۰	اصلی	۲	مشترک برای همه گرایش‌ها
۷	تحلیل آماری	۲۲۹۱۱۳	اصلی	۲	مشترک برای همه گرایش‌ها
۸	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	۲۲۹۱۱۵	اصلی	۲	مشترک برای همه گرایش‌ها
۹	حسابداری مدیریت	۲۲۷۲۹۱	اصلی	۲	برای گرایش‌های مالی و بازاریابی
۱۰	اقتصاد مدیریت	۲۲۹۱۱۲	اصلی	۲	برای گرایش تحول
۱۸ واحد		جمع کل واحدهای اصلی			

ردیف	عنوان درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد نظری عملی	توضیحات
۱۱	رفتار مصرف کننده	۲۲۹۱۵۳	تخصصی	۲	فقط برای گرایش بازاریابی
۱۲	بازاریابی صنعتی	۲۲۹۱۵۲	تخصصی	۲	فقط برای گرایش بازاریابی
۱۳	تحقیقات بازاریابی	۲۲۹۱۵۴	تخصصی	۲	فقط برای گرایش بازاریابی
۱۴	سمینار در مسائل بازاریابی	۲۲۹۱۵۶	تخصصی	۲	فقط برای گرایش بازاریابی
۸ واحد		جمع واحدهای تخصصی			

ردیف	عنوان درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد نظری عملی	توضیحات
۱۱	بازارها و نهادهای مالی	۲۲۹۱۴۶	تخصصی	۲	فقط برای گرایش مالی
۱۲	مدیریت سرمایه گذاری	۲۲۹۱۰۱	تخصصی	۲	فقط برای گرایش مالی
۱۳	حقوق بازرگانی	۲۲۹۱۳۰	تخصصی	۲	فقط برای گرایش مالی
۱۴	سمینار در مسائل مالی	۲۲۹۱۰۳	تخصصی	۲	فقط برای گرایش مالی
۸ واحد		جمع واحدهای تخصصی			

ردیف	عنوان درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد نظری عملی	توضیحات
۱۱	نظریه‌ها و فرایند ارتباطات سازمانی	۲۲۹۱۵۹	تخصصی	۲	فقط برای گرایش تحول
۱۲	نظریه‌ها و فرایند تحول سازمانی	۲۲۹۱۶۰	تخصصی	۲	فقط برای گرایش تحول
۱۳	روش تحقیق در رفتار سازمانی	۲۲۹۱۵۷	تخصصی	۲	فقط برای گرایش تحول
۱۴	سمینار در مسائل رفتاری	۲۲۹۱۵۸	تخصصی	۲	فقط برای گرایش تحول
۸ واحد		جمع واحدهای تخصصی			

ردیف	نوع واحدهای درسی	تعداد واحدها	توضیحات
۱	اصلی	۱۸	مشترک برای همه گرایش‌ها
۲	تخصصی	۸	اختصاصی برای هر گرایش
۳	پایان نامه	۶	مشترک
۳۲ واحد			جمع کل واحدهای دوره ارشد

دانشجویان گرامی ضمن عرض تبریک و خیر مقدم برای ورود به این دوره، سرفصل دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی و نیز برنامه زمان‌بندی آن در اختیار شماست. چنانچه هنگام انتخاب واحد، مطابق برنامه عمل نمایید در طول دو سال موفق به اتمام دوره و دفاع از پایان نامه خود خواهید شد. توصیه می‌شود در انتخاب واحد خود تغییر ایجاد نکنید تا مشکلات بعدی مانند طولانی شده دوره برای شما به وجود نماید. توجه داشته باشید که دروس پیش نیاز بدون محاسبه در تعداد واحدهای شما به تشخیص گروه به همه دانشجویان بویژه دانشجویان با مدرک کارشناسی غیرمرتب و به تناسب گرایش پذیرفته شده، ارائه می‌گردد. خواهشمند است در این مورد پیگیری‌های لازم را به عمل آورید.

لطفاً این برنامه را تا پایان دوره نزد خود نگه دارید.