

دانشگاه شهید چمران اهواز
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

<p>آدرس ایمیل: hfrazmand@scu.ac.ir e.anvari@scu.ac.ir</p>	<p>مرتبه علمی: دانشیار-استادیار</p>	<p>نام و نام خانوادگی استاد: حسن فرازمند-ابراهیم انواری</p>
<p>نیمسال تحصیلی: اول</p>	<p>گروه: اقتصاد</p>	<p>دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی</p>
<p>تعداد واحد: ۲</p>	<p>نام درس: اقتصاد خرد پیشرفته ۱</p>	<p>دوره تحصیلی: دکتری</p>
<p>جایگاه درس در برنامه درسی دوره: به عنوان دروس اصلی ارائه می شود.</p>		
<p>هدف کلی: بررسی و تجزیه تحلیل تئوری های پیشرفته در تصمیم گیری فردی تحلیل ارتباط بین روابط رجحانی و قواعد انتخاب تجزیه و تحلیل چگونگی عکس العمل عوامل فردی اقتصادی در جهت نیل به منافع شخصی در فعالیت های اقتصادی بررسی انتخاب در شرایط عدم اطمینان بررسی ویژگی رجحان ها در فضای نااطمینانی بررسی قضیه مطلوبیت انتظاری</p>		
<p>اهداف یادگیری: درک دقیق تئوری های پیشرفته انتخاب و تصمیم گیری برای مصرف کننده در شرایط اطمینان و عدم اطمینان به منظور تسلط بر روشهای علمی نظریه پردازی در حوزه رفتار مصرف کننده و موارد مرتبط؛</p>		
<p>رفتار ورودی: لازم است دانشجویان با مطالعه و تحقیق در حوزه مبانی رفتاری مصرف کننده و حداکثر سازی مطلوبیت و رفاه فردی آشنایی اولیه داشته باشند.</p>		
<p>مواد و امکانات آموزشی:</p>		
<p>روش تدریس: آموزش و تحقیق نظری و تجربی همزمان</p>		

وظایف دانشجوی:

مشارکت و فعالیت مستمر در بررسی نظریه های رفتاری و ارائه آنها در کلاس همراه با استاد و تحلیل نظریه های جدید در این رابطه در ارتباط مستمر با استاد و تحلیل مقالات نظری در این رابطه و انجام پژوهش در مطالب مرتبط

شیوه آزمون و ارزیابی: ارزیابی شامل فعالیت در کلاس درس و مشارکت در مباحث کاربردی و آزمون پایان ترم است.

منابع درس:

Microeconomic Theory, Andreu mas-colell , Michael D.whinston , Jerry R. Green

Advanced Microeconomic Theory, Geoffrey A. Jehle and Philip J. Reny

همکاران ارجمند می توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش ها و فنون تدریس و به ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، مهارت های آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)، ۲ جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۹۰.

هفته یکم
(۹۸/۶/۲۹ تا ۹۸/۶/۲۳)

بررسی و تجزیه تحلیل تئوری های پیشرفته در تصمیم گیری فردی

بررسی تئوری تصمیم گیری در یک فضای انتزاعی

تحلیل ارتباط بین روابط رجحانی و قواعد انتخاب

مساله انتخاب و رویکردها در مدل سازی تصمیمات

هفته دوم
(۹۸/۷/۵ تا ۹۸/۶/۳۰)

تجزیه و تحلیل چگونگی عکس العمل عوامل فردی اقتصادی در جهت نیل به منافع شخصی در فعالیت های اقتصادی

بررسی رویکرد مبتنی بر رجحان

بررسی رویکرد مبتنی بر انتخاب

بررسی تصمیم گیری فردی در چارچوب مفاهیم اقتصادی

هفته سوم
(۹۸/۷/۱۲ تا ۹۸/۷/۶)

معرفی مساله تصمیم مصرف کننده و مفهوم تابع تقاضای مصرف کننده

بررسی کاربردهای تقاضا و برخی از ویژگی های طبیعی تقاضای مصرف کننده

هفته چهارم
(۹۸/۷/۱۹ تا ۹۸/۷/۱۳)

بررسی رویکرد مبتنی بر رجحان کلاسیکی برای تقاضای مصرف کننده

بررسی موضوعات حداکثر سازی مطلوبیت، حداقل سازی مخارج، دوگانگی، انتگرال پذیری

هفته پنجم
(۹۸۷/۲۶ تا ۹۸۷/۳۰)

تجزیه و تحلیل تفاوت رفتار فردی و جمعی

هفته ششم
(۹۸۷/۳ تا ۹۸۷/۲۷)

بررسی قضیه مطلوبیت انتظاری

بررسی مفاهیم ریسک گریزی و مقیاس اندازه گیری آن

هفته هفتم
(۹۸۷/۴ تا ۹۸۷/۱۰)

مقایسه ریسک گریزی ها در بین افراد مختلف

هفته هشتم
(۹۸۷/۱۱ تا ۹۸۷/۱۷)

مقایسه توزیع های مختلف بازدهی های پولی

مفاهیم تسلط تصادفی مرتبه اول

هفته نهم
(۹۸/۸/۲۴ تا ۹۸/۸/۱۸)

چارچوب مدل سازی عدم اطمینان

تئوری احتمال ذهنی

هفته دهم
(۹۸/۹/۱ تا ۹۸/۸/۲۵)

چگونگی مدل بندی عکس العمل های چند نفره و گروهی

تئوری بازی ها و مفاهیم آن

هفته یازدهم
(۹۸/۹/۸ تا ۹۸/۹/۲)

تئوری بازی های غیر تعاونی

هفته دوازدهم
(۹۸/۹/۱۵ تا ۹۸/۹/۹)

بازی حرکت همزمان

هفته سیزدهم
(۹۸/۹/۲۲ تا ۹۸/۹/۱۶)

مفاهیم تسلط تصادفی مرتبه دوم

هفته چهاردهم
(۹۸/۹/۲۹ تا ۹۸/۹/۲۳)

ریسک پذیری بر اساس سطوح ثروت فرد

هفته پانزدهم
(۹۸/۱۰/۶ تا ۹۸/۹/۳۰)

بررسی ویژگی رجحان ها در فضای نااطمینانی

هفته شانزدهم
(۹۸/۱۰/۱۳ تا ۹۸/۱۰/۷)

جمع بندی کلی درس