

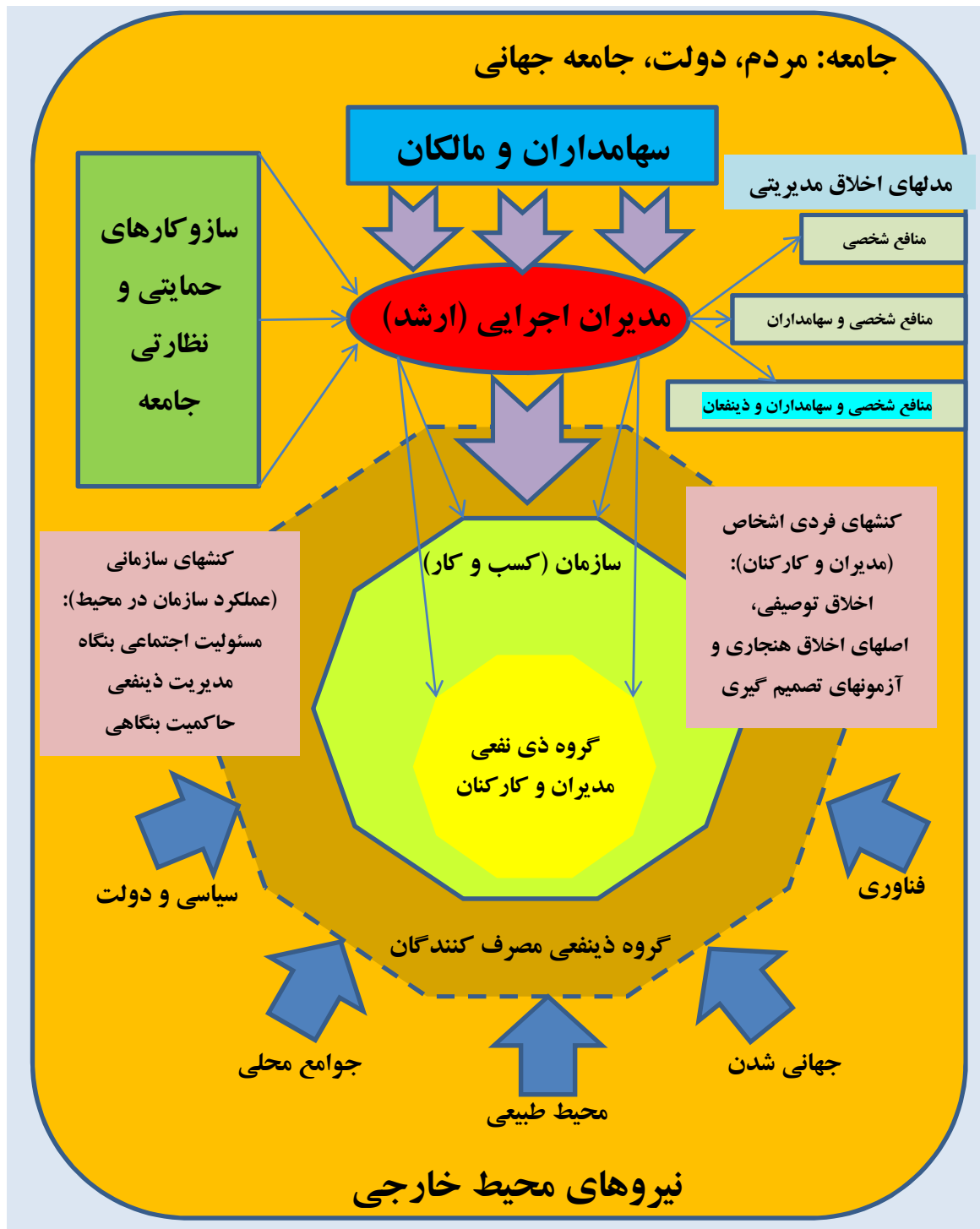
## طرح درس اخلاق کسب و کار

دانشگاه شهید چمران اهواز

دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی (گروه مدیریت)

نیمسال لول/دوم

اخلاق کسب و کار (Business Ethics)		نام درس	
۲ واحد		تعداد واحد	
مدیریت بازرگانی و مدیریت صنعتی	رشته	کارشناسی ارشد	مقطع
nadaf.mahdi@gmail.com	ایمیل	مهدی نداف	نام مدرس
شنبه تا چهارشنبه (صبح و بعداز ظهر)	ساعات حضور	تلفن های دانشگاه داخلی ۴۴۳۹	تلفن
کلاس شماره *** دانشگاه اقتصاد		کلاس برگزاری درس	
		ساعات و روز برگزاری کلاس	
۱۶ جلسه (شامل میان ترم، در صورت وجود)		تعداد جلسات	
کتاب مبانی اخلاق حرفه ای مدیریت کسب و کار، تالیف مهدی نداف، انتشارات مهرگان قلم.		منبع درسی	
کتاب و مقاله های معتبر، گزارشهای اطلاع رسانی عمومی و علمی مرتبط		منابع تکمیلی	
مقدمه ها و کلیات برای آشنایی با مفاهیم مدیریت، سازمان و اخلاق کسب و کار: سازوکارهای حمایتی و نظارتی جامعه برای جلوگیری از بستر شکل گیری رفتارهای بداخلاقانه؛ ارتباط کسب و کار (سازمان) با جامعه: تاثیر عملکرد سازمان بر جامعه و محیط زیست: مسئولیت اجتماعی، مدیریت ذینفعی، حاکمیت شرکتی؛ کنشهای فردی مدیران در سازمان و جامعه: اصلهای اخلاقی راهنمایی کننده رفتار؛ آزمونهای تصمیم گیری اخلاقی، شکل دادن فرهنگ و سپهر اخلاقی در سازمان؛ رابطه کسب و کار با ذینفعان و تاثیر نیروهای محیط خارجی: رابطه کسب و کار با مصرف کنندگان؛ رابطه کسب و کار با کارکنان؛ نیروهای محیطی شامل نیروهای فناوری، جهانی شدن، محیط طبیعی، جوامع محلی، سیاسی و دولتها.		مرور کلی درس	
درک جایگاه اخلاق در مدیریت کسب و کار؛ تشخیص نقش جامعه در بستر سازی برای رفتار اخلاقی مدیران و سازمانها؛ بهبود اثرات اقدامات و عملکرد سازمان در محیط و جامعه؛ ارایه اصلهای اخلاقی و آزمونهای تصمیم گیری جهت راهنمایی اعمال و اقدامات؛ ارتقای رابطه کسب و کار و مصرف کنندگان از لحاظ اخلاقی؛ ارتقای رابطه کسب و کار و کارکنان از لحاظ اخلاقی؛ تجزیه و تحلیل دلالتهای اخلاقی نیروهای محیط خارجی در کسب و کار.		اهداف آموزشی درس	



شکل یک- شمای کلی درس اخلاق حرفه ای مدیریت کسب و کار

شماره جلسه	تاریخ	شرح جلسه
۱		معرفی مدرس، معرفی درس؛ شرایط کلاس: آمادگی برای هر جلسه، حضور در کلاس قبل از مدرس و ورود به کلاس بعد از مدرس، حضور در کلاس الزامی نیست، به هیچ وجه از تلفن همراه و سایر وسایل الکترونیکی استفاده نشود؛ در ابتدای هر جلسه دانشجویان، درس جلسه قبل را با پرسش و پاسخ مرور می کنند به گونه ای که همه دانشجویان موظفند، تعدادی پرسش مطرح کنند و با نظارت مدرس، از تعدادی دیگر بپرسند و پاسخ ارائه شده را ارزیابی کنند؛ <b>بخش اول:</b> کلیات و مقدمه ها <b>فصل یک:</b> مدیریت، سازمان و اخلاق؛ مطالعه موردی فصل یک، مرور پرسشها؛ بررسی نکات پیشاینده (۸ مورد)؛ برخی باورهای اشتباه درباره اخلاق (۸ مورد)؛ تکلیف کلاسی برای جلسه بعد؛
۲		پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ <b>بخش اول:</b> <b>دامه فصل یک:</b> اخلاق و مدیریت و سازمان؛ بقای سازمان، رسالت مدیریت بنگاه؛ تعاریف مدیریت، اثربخشی و کارایی و اخلاق، تعاریف سازمان و انواع آن؛ اخلاق و تعاریف؛ دوراهی های (تنگناهای) اخلاقی؛ اهداف آموزش اخلاق کسب و کار (۳ مورد)؛ تاریخچه و سیر تکامل اخلاق کسب و کار؛ اهمیت اخلاق در مدیریت کسب و کار (تفکیک به دو بخش نظری، شامل ۳ مورد و عملی، شامل ۶ مورد)؛ علل بداخلاقی و رفتارهای نادرست (۳ مورد)؛ برخی توجیحات برای رفتار غیر اخلاقی؛ خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد؛
۳		پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ <b>بخش اول:</b> <b>فصل دو:</b> سازمان (کسب و کار) و جامعه؛ مطالعه موردی فصل دو، مرور پرسشها؛ مقدمه؛ سازمان به مثابه کنشگر در جامعه، قرارداد اجتماعی، انواع سازوکارهای حمایتی و نظارتی جامعه برای بهبود اخلاقی قرارداد اجتماعی (۹ مورد)، کسب و کار، رقابت و اخلاق، کسب و کار و قانون؛ سایر سازوکارهای حمایتی و نظارتی؛ عوامل موثر بر تقویت سازوکارها؛ نقد مدیران سازمانها (نقد کسب و کار)؛ انواع نگرش مدیران به اخلاق؛ سه مدل در اخلاق مدیریت، انواع ویژگی های سه مدل مدیریت، پیوستار رفتار مدیران؛ فرهنگ و اخلاق؛ نسبی گرایی اخلاقی، انتقادات به نسبی گرایی؛ خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد؛
۴		پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ <b>بخش دوم:</b> کنش های سازمانی و اخلاق <b>فصل سه:</b> مسئولیت اجتماعی بنگاه CSR؛ مطالعه موردی فصل سه، مرور پرسشها؛ مقدمه؛ تعاریف مسئولیت اجتماعی و ارتباط آن با اخلاق کسب و کار، مفاهیم مرتبط با مسئولیت اجتماعی؛ سازمانها، قدرت و مسئولیت اجتماعی بنگاه CSR، ارتباط قدرت – مسئولیت و قانون آهین مسئولیت، جامعه کثرت گرا و مزایای آن؛ مسئولیت اجتماعی و قرارداد اجتماعی، نقد کسب و کار؛ مدل جامع مسئولیت اجتماعی بنگاه؛ مسئولیتهای چهارگانه؛ هرم مسئولیت اجتماعی بنگاه، توضیح هرم و دو نکته مهم الف) هرم، به مثابه یک کل و ب) هرم به مثابه مدل دینفعی؛ مسئولیت اجتماعی بنگاه در عمل تکلیف کلاسی برای جلسه بعد؛
۵		پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ <b>بخش دوم:</b> <b>ادامه فصل سه:</b> مسئولیت اجتماعی بنگاه CSR؛ بحث های موافق و مخالف مسئولیت اجتماعی بنگاه (CSR)، مباحث در مخالفت با مسئولیت اجتماعی سازمانی (۵ مورد)، مباحث در موافقت با مسئولیت اجتماعی سازمانی، جمع بندی دیدگاه های موافقان و مخالفان مسئولیت اجتماعی؛ واکنش پذیری اجتماعی سازمانی؛ عملکرد اجتماعی سازمانی (CSP)؛ شهروندی سازمانی (بنگاه) (CC)؛ تعریف، نگاه گسترده و نگاه محدود، محرکهای شهروندی سازمانی، منافع شهروندی سازمانی، مراحل توسعه شهروندی سازمانی، مروجان و علاقمندان شهروندی سازمانی؛ رابطه میان عملکرد اجتماعی و عملکرد مالی؛ سه چشم انداز؛ ملاک پایه ای چندگانه؛ پایداری؛ تعریف، فهرست پایدارترین شرکتهای جهان مجله Forbes، پایداری، تصمیم گیری اخلاقی و مسئولیت اجتماعی، برخی اقدامات جهت تقویت پایداری، مسئولیت پذیران اجتماعی یا سرمایه گذاران اخلاقی؛ خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد؛

۶		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ بخش دوم: <b>فصل چهارم: مدیریت ذینفعی:</b> مطالعه موردی فصل چهارم، مرور پرسشها؛ مقدمه؛ تعریف نصیب (نفع-ضرر) و ذینفع، پیوستار نصیب؛ دسته بندی ذینفعان: (الف) دسته بندی اجتماعی-غیراجتماعی و اولیه-ثانویه و (ب) ذینفعان هسته ای (اصلی)، استراتژیک و محیطی؛ مشروعیت، قدرت و فوریت؛ مدل مدیریت ذینفعی و ارزش آن؛ بکارگیری مدل مدیریت ذینفعی، استراتژی ها و اقدامات برای برخورد با ذینفعان؛ انتقادات به مدیریت ذینفعی: طرح یک پرسش بنیادین؛ خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد:</p>
۷		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ بخش دوم: <b>فصل پنجم: حاکمیت بنگاهی (شرکتی):</b> مطالعه موردی فصل پنجم، مرور پرسشها؛ مقدمه: لزوم توجه به مالکان و سهامداران و نقش آنها در بنگاه؛ مشروعیت و حاکمیت بنگاهی: تعاریف، مشروعیت در سطح خرد و کلان؛ مقصود از حاکمیت بنگاهی: تعریف و هدف از حاکمیت بنگاهی؛ اجزای حاکمیت بنگاهی؛ تفکیک مالکیت از کنترل (مدیریت) و مسایل حاکمیت بنگاهی: قدرت گرفت مدیران اجرایی، تضعیف حس مالکیت، نفوذ مدیران اجرایی بر هیأت مدیره؛ سایر مسایل: (الف) نیاز به استقلال هیأت مدیره، (ب) موضوعات پیرامون جبران خدمات مدیران اجرایی ارشد (چهار موضوع)، (پ) اثر بازار بر کنترل سازمانی، (ت) رسوایی های تجارت درونی؛ ارتقا و بهبود حاکمیت شرکتی: (الف) روش های قانونی و قانون گذاری، (ب) روش های فرایندهای سازمانی؛ شامل (۱) تغییراتی که می توان در ترکیب، ساختار و کارکرد هیأت مدیره داده شود (۶ مورد)، و (۲) ایفای نقش فعال تر از سوی سهامداران به طور مستقیم با از طریق هیأت مدیره در حاکمیت بنگاهی (۵ مورد). خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد: بررسی انواع قوانین و مقررات جهت نظارت بر مدیران اجرایی در ایران، بررسی قانون بسیار مهم SOX در آمریکا؛</p>
۸		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ <b>بخش سوم: کنش های فردی و اخلاق، فصل ششم: اصلها یا تئوریهای اخلاق هنجاری:</b> مطالعه موردی فصل ششم، مرور پرسشها؛ مقدمه: اهمیت نقش فرد و کنش ها و فعالیت های او؛ اخلاق فردی و مدیریتی: یک فرض بنیادین؛ اخلاق توصیفی و اخلاق هنجاری: توضیح اخلاق توصیفی (عرفی)، چالش اصلی رویکرد عرفی؛ استدلال منطقی: (الف) استدلال صحیح (محکم)، (ب) استدلال ناصحیح (سست)؛ قضاوتهای اصولی (اخلاقی) قابل دفاع و الزامهای آن؛ استانداردهای اصولی و سایر استانداردها (۳مورد)، اخلاقیات و اتیکت (آداب معاشرت)، اخلاقیات و کدهای حرفه ای؛ اصل ها و ارزشهای های اصولی (اصلهای اخلاقی): تئوری های اخلاق هنجاری: توجیهات استفاده از اصل ها و ارزشهای اصولی (۳مورد)، دسته بندی تئوری ها؛ خودمحوری (خودگرایی): دلالتها، سوء تعبیرها درباره خودمحوری، فرد محوری در سازمان و مدیریت، مزایا و جنبه مثبت خودمحوری، معایب و جنبه منفی خودمحوری؛ اصل سودمندگرایی (فایده گرایی): دلالتها، برخی نکات درباره سودمندگرایی، سودمندگرایی در سازمان و مدیریت، جستارهای انتقادی به سودمندگرایی، تاثیر متقابل نفع شخصی و مطلوبیت. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد:</p>
۹		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ بخش سوم: <b>ادامه فصل ششم: اصلها یا تئوریهای اخلاق هنجاری:</b> اخلاق کانت: امر مطلق (دستور بی قید و شرط): اراده خوب، امر مطلق (دستور بی قید و شرط)، اخلاق کانت در زمینه سازمان و مدیریت، جستارهای انتقادی به اخلاق کانت؛ وظایف (الزامات) اخلاقی: یک نگاه دیگر، الزامات پایه ای از دید راس (۷مورد)؛ اصل حقههای اصولی (اخلاقی): دلالتها و تعاریف، حق های انسانی، حق های اصولی و سودمندگرایی، انواع حق ها، اصل حق های اصولی در سازمان و مدیریت، مزایا و معایب اصل حق های اصولی، امرمطلق کانت: حق ها و الزامها: (یک دیدگاه ترکیبی جهت حل و فصل مساله حق های متعارض)؛ اصل عدالت (توزیعی): دلالتها، رویکردهای برای برخورد منصفانه و غیر شخصی (۵ مورد)، عدالت از یک منظر گسترده تر، اصل رالز از عدالت، اصل عدالت در سازمان و مدیریت، مزایا و معایب اصل عدالت؛ اصل مراقبت (دلسوزی): دلالتها، اصل مراقبت در سازمان و مدیریت، برخی سوء برداشتها در اخلاق مراقبت، مزایا و معایب اخلاق مراقبت؛ اخلاق فضیلت: دلالتها، اخلاق فضیلت در مدیریت و سازمان، مزایا و معایب نظریه اخلاق فضیلت؛ قاعده زرین (قاعده طلایی)؛ جمع بندی اصل های اخلاقی: چهارچوب یکپارچه برای تجزیه و تحلیل موضوعات اخلاقی، چک لیست بررسی اخلاقی بودن اقدام (تصمیم)، چند مثال عملی؛ سازش ایجاد کردن میان بکارگیری اصل ها: ارایه یک رویکرد یکپارچه.</p>

		<p>خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد:</p>
۱۰		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ بخش سوم: کنش های فردی و اخلاق، <b>فصل هفت</b>: تصمیم گیری و آزمونهای اخلاقی: مطالعه موردی فصل هفت، مرور پرسشها؛ مقدمه: تفاوت بلوغ اخلاقی انسانها، راهکارهای عمل گرایانه برای رفتار اخلاقی، نظام (سیستم) ارزشی فردی: تعاریف، ارزشها و خصیصه های شخصیتی، اهمیت ارزشها، مدل‌های تبیین کننده ارزشها، منابع ارزشها؛ سطوح رشد اخلاقی، اخلاق مراقبت، بدیل نظریه رشد اخلاقی؛ عناصر قضاوت اخلاقی (۶ مورد)، مقایسه عناصر قضاوت اصولی در مدیران بی اصول و مدیران اخلاقی؛ ارزش ها، رشد اخلاقی و عوامل فردی تاثیرگذار بر رفتار اخلاقی، حساسیت اخلاقی، شدت (سطح) اخلاقی موضوع؛ تکلیف کلاسی برای جلسه بعد:</p>
۱۱		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ بخش سوم: <b>ادامه فصل هفت</b>: تصمیم گیری و آزمونهای اخلاقی: تصمیم گیری و آزمونهای اخلاقی: اهمیت و فرایند تصمیم گیری؛ آزمونهای اخلاقی: الف) آزمون دریافت عمومی (عقل سلیم)، ب) آزمون بهترین خود فرد (بهترین خود خویش)، پ) آزمون افشای عمومی (عمومیت یافتن)، ت) آزمون اظهار کردن (عرضه کردن و ابراز کردن)، ث) آزمون ایده پالایش شده، ج) حواس تان به چهار بزرگ باشد، چ) آزمون سلب آزادی بیان (ساکت کردن)؛ مدیریت اخلاق سازمانی: سپهر اخلاقی سازمان، عوامل موثر بر سپهر اخلاقی (اصولی) سازمان؛ ارتقا و بهبود فرهنگ اخلاقی سازمان؛ سیر نهادینه سازی اخلاق: گرایش به اطاعت در مقابل گرایش به اخلاق، منتخبی از بهترین اقدامات برای ارتقای سپهر یا فرهنگ اخلاقی سازمان (۱۲ مورد)؛ از تصمیمات اخلاقی (اصولی) تا سازمانهای اخلاقی (اصولی)؛ خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد:</p>
۱۲		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ <b>بخش چهارم</b>: ذینفعان سازمان و نیروهای محیط خارجی، <b>فصل هشت</b>: اخلاق کسب و کار و گروه ذینفعی مصرف کنندگان (ذینفعان برون سازمان)؛ مطالعه موردی فصل هشت، مرور پرسشها؛ مقدمه: اهمیت مصرف کنندگان و آسیب پذیری آنها؛ جنبش مصرف کنندگان: حق های مصرف کنندگان؛ موضوعات مرتبط با اطلاعات و اطلاع رسانی، مسایل تبلیغات: سوء استفاده از تبلیغات (۴ مورد)، موضوعات خاص و مناقشه برانگیز در تبلیغات (۹ مورد)؛ ضمانت ها؛ بسته بندی و برچسب زنی؛ موضوعات کالاها و خدمات؛ موضوع کیفیت محصول: تئوری ولاسکوئز؛ موضوع ایمنی محصول: چالش مدیریت در ایمنی محصول؛ نگرانی ها و اتهام های ادعای مسئولیت محصول؛ اخلاق در ایمنی محصول: مسئولیت (دیون) محصول، مسئولیت شدید، مسئولیت مطلق؛ سازمانهای حمایتی و نظارتی در امور مصرف کنندگان: کمیسیون تجاری فدرال (FTC)، ب) کمیسیون ایمنی محصول مصرف کننده (CPSC)، پ) اداره غذا و دارو (FDA)؛ خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل. تکلیف کلاسی برای جلسه بعد: چند نمونه عملی از بد اخلاقی شرکتها و سازمانها در مورد تبلیغات و محصولات ارائه دهید</p>
۱۳		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ <b>بخش چهارم</b>: <b>فصل هشت</b>: اخلاق کسب و کار و گروه ذینفعی کارکنان (ذینفعان درونی سازمان)؛ مطالعه موردی فصل هشت، مرور پرسشها؛ مقدمه: اهمیت منابع انسانی در سازمان؛ قرارداد اجتماعی نوین: تغییر شرایط استخدام مادام العمر و مقایسه با قرارداد اجتماعی قدیمی؛ جنبش حقوق کارکنان: وضعیت جنبشهای کارگری و صنفی در ایران؛ معنی و مفهوم حق های (حقوق) کارکنان، سه مدل اخلاق مدیریتی و رویکرد آنها به کارکنان؛ الف) حق دستمزد و پاداش؛ ب) حق ایمنی در محل کار؛ (۱) حق دانستن، (۲) خشونت در محل کار؛ پ) حق سلامتی در محل کار؛ (۱) سیگار کشیدن در محل کار، (۲) ایدز در محل کار، (۳) تعارض کار-خانواده؛ تکلیف کلاسی برای جلسه بعد:</p>
۱۴		<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛ <b>بخش چهارم</b>: <b>ادامه فصل هشت</b>: اخلاق کسب و کار و گروه ذینفعی کارکنان (ذینفعان درونی سازمان)؛ ت) حق عدم اخراج بی دلیل (غیرموجه): دکترین استخدام به اراده، خاتمه دادن به خدمت یک کارمند؛ ث) حق فرایند مقرر (فرایند ادا کردنی) و برخورد منصفانه: تعاریف، فرایند مقرر (فرایند ادا کردنی): عدالت رویه ای، روش های بدیل حل و فصل منازعات (۳ مورد)؛ ج) آزادی و آزادی بیان در محل کار: حق اعتراض، تجمع و اعتصاب</p>

<p>مسالمت آمیز، افشاگری، دو دیدگاه از مسئولیت کارمند، چک لیست اقدامات، قبل از تصمیم به افشاگری، پیامدهای افشاگری، حمایت دولت ها از افشاگران، دو نکته مهم؛ (چ) حق حریم شخصی در محل کار (۴ مورد)، راهنمایی های خط مشی در موضوع حریم شخصی؛ (ح) تبعیض استخدامی و تبعیض مثبت: یکی از مهم ترین بد اخلاقی ها، بسط مفهوم تبعیض، موضوعات مهم در تبعیض استخدامی: (۱) تبعیض نژادی و قومیتی، (۲) تبعیض جنسیتی (۴ مورد)، آزار جنسی در محل کار، (۳) تبعیض سنی، (۴) تبعیض مذهبی، (۵) تبعیض گرایش جنسی، (۶) تبعیض رنگ؛ تبعیض مثبت در محل کار؛ خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل.</p> <p>تکلیف کلاسی برای جلسه بعد:</p>		
<p>پرسش و پاسخ مروری از جلسه قبل جهت دست گرمی برای شروع کلاس؛</p> <p>بخش چهارم: <b>فصل نه: اخلاق کسب و کار و نیروهای محیط خارجی:</b></p> <p>مطالعه موردی فصل نه، مرور پرسشها؛ مقدمه: لزوم توجه به نیروهای محیطی در اخلاق کسب و کار؛ قسمت نخست: نیروهای فناوری و اخلاق کسب و کار: اخلاق و فناوری (۲ موضوع محوری)، فناوری اطلاعات: (۱) تجارت الکترونیک و بازاریابی وبی: حریم شخصی افراد در تجارت الکترونیک، اقدامات دولتها و کسب و کارها برای حفاظت از حریم شخصی، و (۲) فناوری اطلاعات و ارتباطات در محیط کار: تجسس؛ زیست فناوری (بیو تکنولوژی): اخلاق زیست فناوری (اخلاق زیستی): (۱) مهندسی ژنتیک، (۲) غذاهای ژنتیکی دستکاری شده؛</p> <p>قسمت دوم: نیروهای جهانی شدن و اخلاق کسب و کار: ارتباط های میان کسب و کارها با دولتها، فساد و رشوه و پرداخت های سوال برانگیز، تعاریف فساد، رشوه دادن: تعاریف و انواع، گسترش جنبش های ضد فساد (۴ مورد)، نکات مهم در مبارزه با فساد؛</p> <p>قسمت سوم: نیروهای طبیعی (ذینفعان خاموش) و اخلاق کسب و کار: اثرات کسب و کار بر محیط طبیعی (۱۱ مورد)، مسئولیت برای حفظ محیط زیست و اخلاق محیط زیست، نقش دولت ها، سمنهای محیط زیست و کسب و کارها در موضوعات محیط زیستی، آینده کسب و کار: کسب و کار و-یا سبز شدن؛</p> <p>قسمت چهارم: جامعه (ذینفعان و مردم محلی) و اخلاق کسب و کار: (۱) درگیر شدن در امور جامعه: الف) طرحهای اجرایی داوطلبانه، ب) اعانه های منبع مینا؛ (۲) بشردوستی بنگاهی یا اعانه کسب و کار: مدیریت بشر دوستی بنگاهی، بشردوستی استراتژیک، درخواستها برای شفافیت در بشردوستی بنگاهی؛</p> <p>قسمت پنجم: نیروهای سیاسی و قانونی (دولت) و اخلاق کسب و کار: نقش دولت در جامعه و ارتباط با کسب و کار، تاثیرات غیر تنظیمی و تاثیرات تنظیمی دولت بر کسب و کار؛ خلاصه، واژگان کلیدی و جمع بندی؛ پرسشهای پایان فصل.</p> <p>تکلیف کلاسی برای جلسه بعد:</p>	<p>۱۵</p>	
<p>جلسه پایانی یا میان ترم</p>		<p>۱۶</p>