**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:** | **مرتبة علمی: دانشیار** | **نام و نام خانوادگی استاد: بلقیس باورصاد** |
| **نیمسال تحصیلی: اول ۱۳۹۹-۱۴۰۰** | **گروه: مدیریت** | **دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی** |
| **تعداد واحد: ۲** | **نام درس:**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار** | **دورة تحصیلی: کارشناسی ارشد** |
| **جایگاه درس در برنامة درسی دوره**:  در این بخش دورنمای کلی یک درس و جایگاه آن بین دروس مشخص خواهد شد. | | |
| **هدف کلی:**  **با توجه به سرعت فزاینده پیشرفت فنون و فناوری در عصر حاضر و نیاز کشورهای در حال توسعه به دستیابی و انتقال این فنون از خارج ضروری به نظر می رسد که نحوه انتقال و دستیابی به فناوری خارج مورد بررسی قرار گرفته و روشی انتخاب گردد که شرایطی فراهم شود تا در جهت کسب فناوری ملی پیش رویم.** | | |
| **اهداف یادگیری:**   * **مفاهیم بنیادی و ریشه های مهندسی مجدد** * تاریخچه **مهندسی مجدد** * آموزش مفاهیم و ابزارهای مهندسی مجدد فرآیندهای سازمان * آشنایی با نقش و اهمیت مهندسی مجدد در سازمان­ها * آشنایی با روشها و ابزارهای متداول مهندسی مجدد * آشنایی با نحوه شناخت و مدلسازی فرایندهای مختلف سازمانی * آشنایی با نحوه تحلیل فرایندهای سازمانی * آشنایی با اصول طراحی فرایندهای سازمانی * آشنایی با اصول مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی | | |
| **رفتار ورودی:**  **از آنجاییکه مدیریت یک موضوع میان رشته­ای و مورد علاقه فارغ­التحصیلان رشته­های دیگر نیز می­باشد، این احتمال وجود دارد که بعضی از دانشجویانی که از رشته­های دیگر پذیرفته می­شوند، نیاز به کمک بیشتری در زمینه دانستن علوم تخصصی مدیریت را داشته باشند. بنابراین، آموخته­ها و توانایی­هایی که دانشجویان پیش از آغاز درس جدید باید آنها را کسب کرده باشند تا بتوانند درس جدید را فراگیرند، ارزیابی می­شود تا مطالب آموزشی با توجه به توانایی­ها و قابلیت­های دانشجویان انتخاب شود و اگر دانشجویی نیاز به کمک بیشتر داشته باشد، اقدامات لازم برای ایشان در جهت یادگیری مطالب علمی عمومی و تخصصی مدیریت انجام گردد.** | | |
| **مواد و امکانات آموزشی:**  **انتخاب مواد و امکانات مناسب منجر به آموزش مؤثرتر خواهد شد. درس مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، نیاز به کتاب، زیراکس، کاغذ سفید و خودکار، وایت برد، ماژیک و پاک کن وایت برد، فلش مموری، لپ تاب، پاورپونت، دستگاه ویدئو پروژکتور، اینترنت و غیره دارد.** | | |
| **روش تدریس:**  **از آنجاییکه هدف کلی درس مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، تغییر نگرش و درک دانشجویان نسبت به**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار و در نهایت افزایش بهره­وری ذخایر سازمان می­باشد، از دو روش انتقال مستقیم اطلاعات و روش تدریس سخنرانی (ارائه درس) توسط استاد و روش مشارکت دادن دانشجویان و ایجاد تعامل در کلاس (مانند؛ بحث گروهی، یادگیری مشارکتی، پرسش و پاسخ، تحقیق در مورد موضوعات مرتبط و غیره ) استفاده می­شود.** | | |
| **وظایف دانشجو:**  **برای تقویت مطالب آموخته شده در کلاس درس، برای دانشجویان وظایف و تکالیفی با توجه به اهداف درس تعیین می­گردد.**   * **تهیه گزارش در مورد مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار در سطح جهانی** * **تهیه یک گزارش علمی در مورد**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار در ایران** * **مشارکت در ارائه تحقیقی در مورد عوامل مؤثر بر مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار** * **چالشهای**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار در سازمانها** * **مشارکت در مباحث مربوط به عوامل و مراحل مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار** * **مشارکت در پرش و پاسخ در کلاس در مورد محدودیت­های**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار** | | |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:**  **فعالیت کلاسی: ۴ نمره**  **امتحان کتبی پایان ترم: ۱۶ نمره** | | |
| **منابع درس:**   * **مهندسی مجدد سازمان، تألیف : دکتر مجتبی لشکر بلوکی** * **مقالات مرتبط فارسی و لاتین** | | |

**همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، *مهارتهای آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)*، 2 جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، 1390.**

|  |
| --- |
| **هفتة یکم**  **آموزش مفاهیم و ابزارهای مهندسی مجدد فرآیندهای سازمان**   * مفاهیم بنیادی و ریشه های مهندسی مجدد * تاریخچه: چه شد که باز مهندسی فرایندها مطرح شد؟ * نتایج افراط در تقسیم کار * بازمهندسی چیست؟ * چهار مفهوم کلیدی تعریف بازمهندسی یا مهندسی مجدد * نتایج ده گانه بازمهندسی * تعریف فرایند * تفاوت نگرش فرایندی به سازمان با رویکرد متعارف * تاثیر مطرح شدن باز مهندسی بر فرایندهای سازمانی |
| **هفتة دوم**  **آشنایی با نقش و اهمیت مهندسی مجدد در سازمان­ها**   * فرایندها از دیگاه مشتری و ارزش فرایندها بر اساس مشتری * تفاوت بازمهندسی با دیگر رویکردها و فنون تغییر * قواعد کلیدی و اصول مهندسی مجدد سازمان * مفهوم باز مهندسی * اصول و قواعد بازمهندسی از نظر همر و صاحبنظران دیگر |
| **هفتة سوم**  **قواعد باز مهندسی**   * **اصل بازگشت از انتها** * **اصل فشردگی افقی** * **اصل فشردگی عمودی** * **اصل نقطه تماس واحد** * **اصل ایجاد فرایند های موازی چند گانه** * **اصل حذف زمان و فعالیت های غیر ارزش افزا** * **اصل انتقال فعالیت به جایی که بیشترین معنا و منفعت را دارد** * **اصل مدیریت تناقض نماها** * **اصل شکستن چارچوب ها و رهایی از مفروضات و عادات** * **اصل استفاده اهرمی از فناوری اطلاعات و ارتباطات** * **کاربست اصول و قواعد ده گانه** |
| **هفتة چهارم**  **متدولوژی های مهندسی مجدد**   * دلایل حیاتی برای توجه به متدولوژی باز مهندسی * مشخصات متدولوژی مناسب * فواید بالقوه کاربست متدولوژی * انواع متدولوژی های باز مهندسی * متدولوژی مهندسی مجدد كلین * متدولوژی مهندسی مجدد فیوری * متدولوژی مهندسی مجدد گاها و همکاران * متدولوژی مهندسی مجدد جوهانسون |
| **هفتة پنجم**  **مدیریت فرایندها**   * انواع کارکرد های مدیریت فرایندها * روش های مختلف برای ترسیم فرایندها * تنظیم تعاملات بین فرآیندی * اندازه گیری فرآیند * کنترل خطا و شکست های فرآیندی * محک زنی فرآیند * انواع الگو برداری * انواع محک زنی |
| **هفتة ششم**  **تغییر فرایندها**   * نگاشت فرآیند بر روی چارت سازمان * تشریح تفاوت های فرآیند استاندارد شده و استاندارد نشده * الگوریتم تصمیم در مورد تغییر فرآیندها * تشریح تفاوت بهبود پیوسته و تحول گسسته * مدل های تکامل فرآیندی * انواع نمونه مدل های تکامل فرآیندی * پنج سطح بلوغ فرآیند |
| **هفتة هفتم**  **بازمهندسی مدیریت**   * . تحلیل اثرات بازمهندسی بر سازمان و مدیریت * معرفی مفهوم بازمهندسی مدیریت * تعیین زمینه های هفت گانه بازاندیشی در سازمان و مدیریت * تبیین لزوم ارزیابی و پاداش دهی فرآیندمحور * تبیین چالش های حل شده و ایجاد توسط اندیشه بازمهندسی |
| **هفتة هشتم**  **کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در مهندسی مجدد**   * تعریف فاوا * پارادایم های جدید: از اقتصاد به اقتصاد الکترونیک * نشانه های تغییر پارادایم حاصل کاربست فاوا * نقش های بالقوه فاوا در بازمهندسی * فاوا به عنوان فعال کننده باز مهندسی (قبل از بازمهندسی) * فاوا به عنوان تثبیت کننده بازمهندسی (پس از بازمهندسی) * چارچوب های تحلیلی کاربست فاوا در بازمهندسی |
| **هفتة نهم**  **مدیریت استراتژیک**   * فرایند جریان سفارش * فرآیند محصول * فرآیند فروش و بازاریابی * فرآیند خدمات * فرآیند حسابداری و مدیریت مالی * فرآیند مدیریت منابع انسانی و مدیریت تکنولوژی * فرآیند مدیریت تکنولوژی * چارچوب تحلیلی چهارم: چهار اصل مهندسی مجدد و کاربردهای فاوا * چارچوب تحلیلی پنجم: تکنولوژی قائده شکن * چارچوب تحلیلی ششم: جریان های سه گانه در تمام فرآیندها * چارچوب تحلیلی هفتم: فرصت هایی از جنس فاوا * توانمندی های فاوا و تاثیرات سازمانی |
| **هفتة دهم**  **باز مهندسی فراسازمانی (فراگیر)**   * از زنجیره ارزش تا سیستم خلق ارزش * تعریف باز مهندسی فراگیر * مثلث باز مهندسی فراگیر * سه سطح از هارمونی در شبکه ارزش * گامهایی برای هماهنگی در سازمان * مدیریت شبکه تامین یا شبکه عرضه |
| **هفتة یازدهم**  **پیدایش سازمان های بدون مرز**   * پارادایم سازمان بدون مرز * رفتار بدون مرز (هنر سیال بودن) * انواع مرزهای سازمانی و شکل دهی مجدد آنها * سازمان مجازی |
| **هفتة دوازدهم**  **عوامل کلیدی موفقیت در مهندسی مجدد**   * عوامل زمینه ساز ناکامی بازمهندسی * تجربه های ناموفق در فرآیند مدیریت تغییر از دیدگاه ابلنسکی: * عوامل کلیدی موفقیت و مشخصات آن * اشتباهات رایج در پروژه های بازمهندسی از نظر گرینبرگ (1996) * عوامل موفقیت و شکست پروژه های بازمهندسی * زمینه های مشترک در پروژه های مهندسی مجدد * عناصر اصلی مهندسی مجدد کلاسیک از دیدگاه دنیس |
| **هفتة سیزدهم**  **آشنایی با سازمانهایی که در ایران فرایند مهندسی مجدد را اجرا کرده­اند.** |
| **هفتة چهاردهم**  **آشنایی با سازمانهایی که در اجرای فرایند مهندسی مجدد ناموفق بوده­اند و علل ناموفقیت آنها.** |
| **هفتة پانزدهم**  **آشنایی با محدودیت­های**  **اجرای فرایند مهندسی مجدد در کشورهای در حال توسعه** |
| **هفتة شانزدهم**  **جمع­بندی مباحث و مروری بر آنها** |