**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:** | **مرتبة علمی: دانشیار** | **نام و نام خانوادگی استاد: بلقیس باورصاد** |
| **نیمسال تحصیلی: اول ۱۳۹۹-۱۴۰۰** | **گروه: مدیریت** | **دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی** |
| **تعداد واحد: ۲** | **نام درس:**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار** |  **دورة تحصیلی: کارشناسی ارشد** |
| **جایگاه درس در برنامة درسی دوره**:در این بخش دورنمای کلی یک درس و جایگاه آن بین دروس مشخص خواهد شد. |
| **هدف کلی:****با توجه به سرعت فزاینده پیشرفت فنون و فناوری در عصر حاضر و نیاز کشورهای در حال توسعه به دستیابی و انتقال این فنون از خارج ضروری به نظر می رسد که نحوه انتقال و دستیابی به فناوری خارج مورد بررسی قرار گرفته و روشی انتخاب گردد که شرایطی فراهم شود تا در جهت کسب فناوری ملی پیش رویم.**  |
| **اهداف یادگیری:*** **مفاهیم بنیادی و ریشه های مهندسی مجدد**
* تاریخچه **مهندسی مجدد**
* آموزش مفاهیم و ابزارهای مهندسی مجدد فرآیندهای سازمان
* آشنایی با نقش و اهمیت مهندسی مجدد در سازمان­ها
* آشنایی با روشها و ابزارهای متداول مهندسی مجدد
* آشنایی با نحوه شناخت و مدلسازی فرایندهای مختلف سازمانی
* آشنایی با نحوه تحلیل فرایندهای سازمانی
* آشنایی با اصول طراحی فرایندهای سازمانی
* آشنایی با اصول مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی
 |
| **رفتار ورودی:** **از آنجاییکه مدیریت یک موضوع میان رشته­ای و مورد علاقه فارغ­التحصیلان رشته­های دیگر نیز می­باشد، این احتمال وجود دارد که بعضی از دانشجویانی که از رشته­های دیگر پذیرفته می­شوند، نیاز به کمک بیشتری در زمینه دانستن علوم تخصصی مدیریت را داشته باشند. بنابراین، آموخته­ها و توانایی­هایی که دانشجویان پیش از آغاز درس جدید باید آنها را کسب کرده باشند تا بتوانند درس جدید را فراگیرند، ارزیابی می­شود تا مطالب آموزشی با توجه به توانایی­ها و قابلیت­های دانشجویان انتخاب شود و اگر دانشجویی نیاز به کمک بیشتر داشته باشد، اقدامات لازم برای ایشان در جهت یادگیری مطالب علمی عمومی و تخصصی مدیریت انجام گردد.**   |
| **مواد و امکانات آموزشی:****انتخاب مواد و امکانات مناسب منجر به آموزش مؤثرتر خواهد شد. درس مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، نیاز به کتاب، زیراکس، کاغذ سفید و خودکار، وایت برد، ماژیک و پاک کن وایت برد، فلش مموری، لپ تاب، پاورپونت، دستگاه ویدئو پروژکتور، اینترنت و غیره دارد.**  |
| **روش تدریس:****از آنجاییکه هدف کلی درس مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، تغییر نگرش و درک دانشجویان نسبت به**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار و در نهایت افزایش بهره­وری ذخایر سازمان می­باشد، از دو روش انتقال مستقیم اطلاعات و روش تدریس سخنرانی (ارائه درس) توسط استاد و روش مشارکت دادن دانشجویان و ایجاد تعامل در کلاس (مانند؛ بحث گروهی، یادگیری مشارکتی، پرسش و پاسخ، تحقیق در مورد موضوعات مرتبط و غیره ) استفاده می­شود.** |
| **وظایف دانشجو:****برای تقویت مطالب آموخته شده در کلاس درس، برای دانشجویان وظایف و تکالیفی با توجه به اهداف درس تعیین می­گردد.*** **تهیه گزارش در مورد مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار در سطح جهانی**
* **تهیه یک گزارش علمی در مورد**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار در ایران**
* **مشارکت در ارائه تحقیقی در مورد عوامل مؤثر بر مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار**
* **چالشهای**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار در سازمانها**
* **مشارکت در مباحث مربوط به عوامل و مراحل مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار**
* **مشارکت در پرش و پاسخ در کلاس در مورد محدودیت­های**  **مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار**
 |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:****فعالیت کلاسی: ۴ نمره****امتحان کتبی پایان ترم: ۱۶ نمره**  |
| **منابع درس:*** **مهندسی مجدد سازمان، تألیف : دکتر مجتبی لشکر بلوکی**
* **مقالات مرتبط فارسی و لاتین**
 |

**همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، *مهارتهای آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)*، 2 جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، 1390.**

|  |
| --- |
| **هفتة یکم****آموزش مفاهیم و ابزارهای مهندسی مجدد فرآیندهای سازمان*** مفاهیم بنیادی و ریشه های مهندسی مجدد
* تاریخچه: چه شد که باز مهندسی فرایندها مطرح شد؟
* نتایج افراط در تقسیم کار
* بازمهندسی چیست؟
* چهار مفهوم کلیدی تعریف بازمهندسی یا مهندسی مجدد
* نتایج ده گانه بازمهندسی
* تعریف فرایند
* تفاوت نگرش فرایندی به سازمان با رویکرد متعارف
* تاثیر مطرح شدن باز مهندسی بر فرایندهای سازمانی
 |
| **هفتة دوم****آشنایی با نقش و اهمیت مهندسی مجدد در سازمان­ها*** فرایندها از دیگاه مشتری و ارزش فرایندها بر اساس مشتری
* تفاوت بازمهندسی با دیگر رویکردها و فنون تغییر
* قواعد کلیدی و اصول مهندسی مجدد سازمان
* مفهوم باز مهندسی
* اصول و قواعد بازمهندسی از نظر همر و صاحبنظران دیگر
 |
| **هفتة سوم****قواعد باز مهندسی*** **اصل بازگشت از انتها**
* **اصل فشردگی افقی**
* **اصل فشردگی عمودی**
* **اصل نقطه تماس واحد**
* **اصل ایجاد فرایند های موازی چند گانه**
* **اصل حذف زمان و فعالیت های غیر ارزش افزا**
* **اصل انتقال فعالیت به جایی که بیشترین معنا و منفعت را دارد**
* **اصل مدیریت تناقض نماها**
* **اصل شکستن چارچوب ها و رهایی از مفروضات و عادات**
* **اصل استفاده اهرمی از فناوری اطلاعات و ارتباطات**
* **کاربست اصول و قواعد ده گانه**
 |
| **هفتة چهارم****متدولوژی های مهندسی مجدد*** دلایل حیاتی برای توجه به متدولوژی باز مهندسی
* مشخصات متدولوژی مناسب
* فواید بالقوه کاربست متدولوژی
* انواع متدولوژی های باز مهندسی
* متدولوژی مهندسی مجدد كلین
* متدولوژی مهندسی مجدد فیوری
* متدولوژی مهندسی مجدد گاها و همکاران
* متدولوژی مهندسی مجدد جوهانسون
 |
| **هفتة پنجم****مدیریت فرایندها*** انواع کارکرد های مدیریت فرایندها
* روش های مختلف برای ترسیم فرایندها
* تنظیم تعاملات بین فرآیندی
* اندازه گیری فرآیند
* کنترل خطا و شکست های فرآیندی
* محک زنی فرآیند
* انواع الگو برداری
* انواع محک زنی
 |
| **هفتة ششم****تغییر فرایندها*** نگاشت فرآیند بر روی چارت سازمان
* تشریح تفاوت های فرآیند استاندارد شده و استاندارد نشده
* الگوریتم تصمیم در مورد تغییر فرآیندها
* تشریح تفاوت بهبود پیوسته و تحول گسسته
* مدل های تکامل فرآیندی
* انواع نمونه مدل های تکامل فرآیندی
* پنج سطح بلوغ فرآیند
 |
| **هفتة هفتم****بازمهندسی مدیریت** * . تحلیل اثرات بازمهندسی بر سازمان و مدیریت
* معرفی مفهوم بازمهندسی مدیریت
* تعیین زمینه های هفت گانه بازاندیشی در سازمان و مدیریت
* تبیین لزوم ارزیابی و پاداش دهی فرآیندمحور
* تبیین چالش های حل شده و ایجاد توسط اندیشه بازمهندسی
 |
| **هفتة هشتم****کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در مهندسی مجدد** * تعریف فاوا
* پارادایم های جدید: از اقتصاد به اقتصاد الکترونیک
* نشانه های تغییر پارادایم حاصل کاربست فاوا
* نقش های بالقوه فاوا در بازمهندسی
* فاوا به عنوان فعال کننده باز مهندسی (قبل از بازمهندسی)
* فاوا به عنوان تثبیت کننده بازمهندسی (پس از بازمهندسی)
* چارچوب های تحلیلی کاربست فاوا در بازمهندسی
 |
| **هفتة نهم****مدیریت استراتژیک*** فرایند جریان سفارش
* فرآیند محصول
* فرآیند فروش و بازاریابی
* فرآیند خدمات
* فرآیند حسابداری و مدیریت مالی
* فرآیند مدیریت منابع انسانی و مدیریت تکنولوژی
* فرآیند مدیریت تکنولوژی
* چارچوب تحلیلی چهارم: چهار اصل مهندسی مجدد و کاربردهای فاوا
* چارچوب تحلیلی پنجم: تکنولوژی قائده شکن
* چارچوب تحلیلی ششم: جریان های سه گانه در تمام فرآیندها
* چارچوب تحلیلی هفتم: فرصت هایی از جنس فاوا
* توانمندی های فاوا و تاثیرات سازمانی
 |
| **هفتة دهم****باز مهندسی فراسازمانی (فراگیر)** * از زنجیره ارزش تا سیستم خلق ارزش
* تعریف باز مهندسی فراگیر
* مثلث باز مهندسی فراگیر
* سه سطح از هارمونی در شبکه ارزش
* گامهایی برای هماهنگی در سازمان
* مدیریت شبکه تامین یا شبکه عرضه
 |
| **هفتة یازدهم****پیدایش سازمان های بدون مرز** * پارادایم سازمان بدون مرز
* رفتار بدون مرز (هنر سیال بودن)
* انواع مرزهای سازمانی و شکل دهی مجدد آنها
* سازمان مجازی
 |
| **هفتة دوازدهم****عوامل کلیدی موفقیت در مهندسی مجدد** * عوامل زمینه ساز ناکامی بازمهندسی
* تجربه های ناموفق در فرآیند مدیریت تغییر از دیدگاه ابلنسکی:
* عوامل کلیدی موفقیت و مشخصات آن
* اشتباهات رایج در پروژه های بازمهندسی از نظر گرینبرگ (1996)
* عوامل موفقیت و شکست پروژه های بازمهندسی
* زمینه های مشترک در پروژه های مهندسی مجدد
* عناصر اصلی مهندسی مجدد کلاسیک از دیدگاه دنیس
 |
| **هفتة سیزدهم****آشنایی با سازمانهایی که در ایران فرایند مهندسی مجدد را اجرا کرده­اند.** |
| **هفتة چهاردهم****آشنایی با سازمانهایی که در اجرای فرایند مهندسی مجدد ناموفق بوده­اند و علل ناموفقیت آنها.** |
| **هفتة پانزدهم****آشنایی با محدودیت­های**  **اجرای فرایند مهندسی مجدد در کشورهای در حال توسعه** |
| **هفتة شانزدهم****جمع­بندی مباحث و مروری بر آنها** |