**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:** | **مرتبة علمی: دانشیار** | **نام و نام خانوادگی استاد: بلقیس باورصاد** |
| **نیمسال تحصیلی: اول ۹۸-۹۹** | **گروه: مدیریت** | **دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی** |
| **تعداد واحد: ۲** | **نام درس: مدیریت تولید و عملیات** |  **دورة تحصیلی: کارشناسی ارشد** |
| **جایگاه درس در برنامة درسی دوره**:در این بخش دورنمای کلی یک درس و جایگاه آن بین دروس مشخص خواهد شد. |
| **هدف کلی:****آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات و نحوه بکارگیری تکنیک­های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید از نظر کمی و کیفی با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی به عنوان عامل اصلی.** |
| **اهداف یادگیری:*** **آموختن مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات**
* **آموختن ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت­های صنعتی**
* **انتخاب محل کارخانه**
* **طراحی کارگاه­ها، ماشین­آلات و تجهیزات تولید**
* **سیستم­های پیشرفته تولید و استفاده از کامپیوتر**
* **مدیریت نگهداری و تعمیرات**
* **پیش­بینی تقاضا**
* **کنترل موجودی**
* **برنامه­ریزی مواد مورد نیاز**
* **درک اهمیت تولید در اقتصاد جامعه کارایی و بهره­وری جایگاه تولید در سازمان و طبقه­بندی آن بر اساس روش­های تولید، نوع کالا و جریان عملیات**
* **تولید پیوسته ­ـ ناپیوسته**
* **انواع جریان کار و استقرار**
* **توازن خط تولید**
* **تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر**
* **حمل و نقل مواد**
 |
| **رفتار ورودی:** **از آنجاییکه مدیریت یک موضوع میان رشته­ای و مورد علاقه فارغ­التحصیلان رشته­های دیگر نیز می­باشد، این احتمال وجود دارد که بعضی از دانشجویانی که از رشته­های دیگر پذیرفته می­شوند، نیاز به کمک بیشتری در زمینه دانستن علوم تخصصی مدیریت را داشته باشند. بنابراین، آموخته­ها و توانایی­هایی که دانشجویان پیش از آغاز درس جدید باید آنها را کسب کرده باشند تا بتوانند درس جدید را فراگیرند، ارزیابی می­شود تا مطالب آموزشی با توجه به توانایی­ها و قابلیت­های دانشجویان انتخاب شود و اگر دانشجویی نیاز به کمک بیشتر داشته باشد، اقدامات لازم برای ایشان در جهت یادگیری مطالب علمی عمومی و تخصصی مدیریت انجام گردد.**  |
| **مواد و امکانات آموزشی:****انتخاب مواد و امکانات مناسب منجر به آموزش مؤثرتر خواهد شد. درس مدیریت تولید و عملیات، نیاز به کتاب، زیراکس، کاغذ سفید و خودکار، وایت برد، ماژیک و پاک کن وایت برد، فلش مموری، لپ تاب، پاورپونت، دستگاه ویدئو پروژکتور، اینترنت و غیره دارد.**  |
| **روش تدریس:****ارائه هر درس یا محتوایی به دانشجویان، نیازمند انتخاب روشی متناسب با اهداف و محتوی درس می­باشد. از آنجاییکه هدف کلی درس مدیریت تولید و عملیات، آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات و نحوه بکارگیری تکنیک­های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید از نظر کمی و کیفی با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی به عنوان عامل اصلی می­باشد، از دو روش انتقال مستقیم اطلاعات و روش تدریس سخنرانی (ارائه درس) توسط استاد و روش مشارکت دادن دانشجویان و ایجاد تعامل در کلاس (مانند؛ بحث گروهی، یادگیری مشارکتی، پرسش و پاسخ، تحقیق در مورد موضوعات مرتبط و ... ) استفاده می­شود.** |
| **وظایف دانشجو:*** **تهیه یک گزارش علمی در مورد چالش­های شرکت­های تولیدی در ایران**
* **تهیه گزارش در مورد فرصت­های موجود برای تاسیس شرکت­های تولیدی در استان**
* **مطالعه و مشارکت در بحث­های کلاسی در مورد نقش اهمیت تولید در اقتصاد ایران**
* **ارائه پیشنهادهایی برای بکارگیری منابع انسانی در سازمانهای تولیدی درسطح استانی و ملی**
* **مشارکت در مباحث مربوط به عوامل موثر بر افزایش بهره­وری تولید**
* **مشارکت در پرسش و پاسخ در کلاس در مورد محدودیت­های مدیریت تولید در کشورهای در حال توسعه**
 |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:*** **فعالیت کلاسی: ۲ نمره**
* **امتحان میان ترم: ۶ نمره**
* **امتحان کتبی پایان ترم: ۱۲ نمره**
 |
| **منابع درس:*** **جزوه گردآوری شده استاد**
* **مدیریت تولید، هایده متقی**
* **مقالات فارسی و لاتین مرتبط**
 |

**همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، *مهارتهای آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)*، 2 جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، 1390.**

|  |
| --- |
| **هفتة یکم****(23/6/98 تا 29/6/98)*** **آموختن مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات**
 |
| **هفتة دوم****(30/6/98 تا 5/7/98)*** **انتخاب محل کارخانه**
* **مراحل انتخاب محل کارخانه**
* **عوامل موثر در مراحل انتخاب محل کارخانه**
 |
| **هفتة سوم****(6/7/98 تا 12/7/98)** **طراحی استقرار کارگاه­ها، ماشین­آلات و تجهیزات*** **استقرار محصولی**
* **فرایندی**
* **استقرار در وضعیت ثابت**
* **استقرار ترکیبی**
* **استقرار سلولی**
* **و غیره**
 |
| **هفتة چهارم****(13/7/98 تا 19/7/98)*** **تولید پیوسته ­ـ ناپیوسته**
 |
| **هفتة پنجم****(20/7/98 تا 26/7/98)*** **سیستم­های پیشرفته تولید و استفاده از کامپیوتر**
 |
| **هفتة ششم****(27/7/98 تا 3/8/98)*** **توازن خط تولید**
 |
| **هفتة هفتم****(4/8/98 تا 10/8/98)*** **مدیریت نگهداری و تعمیرات**
 |
| **هفتة هشتم****(11/8/98 تا 17/8/98)*** **تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر**
 |
| **هفتة نهم****(18/8/98 تا 24/8/98)****حمل و نقل مواد داخلی کارخانه*** **برنامه مناسب**
* **وسایل حمل و نقل داخلی**
 |
| **هفتة دهم****(25/8/98 تا 1/9/98)****پیش­بینی تقاضا در تولید*** **روش­های پیش­بینی**
 |
| **هفتة یازدهم****(2/9/98 تا 8/9/98)****کنترل موجودی*** اهمیت کنترل موجودی در تولید
* مزیت های کنترل موجودی در تولید
* اقلام موجودی
* روش­های کنترل موجودی در تولید
 |
| **هفتة دوازدهم****(9/9/98 تا 15/9/98)****برنامه­ریزی مواد مورد نیاز*** **اجزا برنامه­ریزی مواد مورد نیاز**
* **تقاضای مستقل و وابسته**
* **روش­های برنامه­ریزی مواد مورد نیاز**
 |
| **هفتة سیزدهم****(16/9/98 تا 22/9/98)****مدیریت نگهداری و تعمیرات*** **روش­های مدیریت نگهداری و تعمیرات**
* **خط مشی­های بلند مدت و کوتاه مدت نت**
* **قابلیت اطمینان**
* **قابلیت اطمینان در سیستم موازی**
* **قابلیت اطمینان در سیستم سری**
 |
| **هفتة چهاردهم****(23/9/98 تا 29/9/98)****درک اهمیت تولید در اقتصاد جامعه کارایی و بهره­وری جایگاه تولید در سازمان و طبقه­بندی آن بر اساس روش­های تولید، نوع کالا و جریان عملیات** |
| **هفتة پانزدهم****(30/9/98 تا 6/10/98)****آموختن ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت­های صنعتی**  |
| **هفتة شانزدهم****(7/10/98 تا 13/10/98)****جمع­بندی مباحث و مروری بر آنها** |