**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:** | **مرتبة علمی: دانشیار** | **نام و نام خانوادگی استاد: بلقیس باورصاد** |
| **نیمسال تحصیلی: اول ۹۸-۹۹** | **گروه: مدیریت** | **دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی** |
| **تعداد واحد: ۲** | **نام درس: مدیریت تولید و عملیات** | **دورة تحصیلی: کارشناسی ارشد** |
| **جایگاه درس در برنامة درسی دوره**:  در این بخش دورنمای کلی یک درس و جایگاه آن بین دروس مشخص خواهد شد. | | |
| **هدف کلی:**  **آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات و نحوه بکارگیری تکنیک­های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید از نظر کمی و کیفی با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی به عنوان عامل اصلی.** | | |
| **اهداف یادگیری:**   * **آموختن مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات** * **آموختن ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت­های صنعتی** * **انتخاب محل کارخانه** * **طراحی کارگاه­ها، ماشین­آلات و تجهیزات تولید** * **سیستم­های پیشرفته تولید و استفاده از کامپیوتر** * **مدیریت نگهداری و تعمیرات** * **پیش­بینی تقاضا** * **کنترل موجودی** * **برنامه­ریزی مواد مورد نیاز** * **درک اهمیت تولید در اقتصاد جامعه کارایی و بهره­وری جایگاه تولید در سازمان و طبقه­بندی آن بر اساس روش­های تولید، نوع کالا و جریان عملیات** * **تولید پیوسته ­ـ ناپیوسته** * **انواع جریان کار و استقرار** * **توازن خط تولید** * **تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر** * **حمل و نقل مواد** | | |
| **رفتار ورودی:**  **از آنجاییکه مدیریت یک موضوع میان رشته­ای و مورد علاقه فارغ­التحصیلان رشته­های دیگر نیز می­باشد، این احتمال وجود دارد که بعضی از دانشجویانی که از رشته­های دیگر پذیرفته می­شوند، نیاز به کمک بیشتری در زمینه دانستن علوم تخصصی مدیریت را داشته باشند. بنابراین، آموخته­ها و توانایی­هایی که دانشجویان پیش از آغاز درس جدید باید آنها را کسب کرده باشند تا بتوانند درس جدید را فراگیرند، ارزیابی می­شود تا مطالب آموزشی با توجه به توانایی­ها و قابلیت­های دانشجویان انتخاب شود و اگر دانشجویی نیاز به کمک بیشتر داشته باشد، اقدامات لازم برای ایشان در جهت یادگیری مطالب علمی عمومی و تخصصی مدیریت انجام گردد.** | | |
| **مواد و امکانات آموزشی:**  **انتخاب مواد و امکانات مناسب منجر به آموزش مؤثرتر خواهد شد. درس مدیریت تولید و عملیات، نیاز به کتاب، زیراکس، کاغذ سفید و خودکار، وایت برد، ماژیک و پاک کن وایت برد، فلش مموری، لپ تاب، پاورپونت، دستگاه ویدئو پروژکتور، اینترنت و غیره دارد.** | | |
| **روش تدریس:**  **ارائه هر درس یا محتوایی به دانشجویان، نیازمند انتخاب روشی متناسب با اهداف و محتوی درس می­باشد. از آنجاییکه هدف کلی درس مدیریت تولید و عملیات، آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات و نحوه بکارگیری تکنیک­های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید از نظر کمی و کیفی با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی به عنوان عامل اصلی می­باشد، از دو روش انتقال مستقیم اطلاعات و روش تدریس سخنرانی (ارائه درس) توسط استاد و روش مشارکت دادن دانشجویان و ایجاد تعامل در کلاس (مانند؛ بحث گروهی، یادگیری مشارکتی، پرسش و پاسخ، تحقیق در مورد موضوعات مرتبط و ... ) استفاده می­شود.** | | |
| **وظایف دانشجو:**   * **تهیه یک گزارش علمی در مورد چالش­های شرکت­های تولیدی در ایران** * **تهیه گزارش در مورد فرصت­های موجود برای تاسیس شرکت­های تولیدی در استان** * **مطالعه و مشارکت در بحث­های کلاسی در مورد نقش اهمیت تولید در اقتصاد ایران** * **ارائه پیشنهادهایی برای بکارگیری منابع انسانی در سازمانهای تولیدی درسطح استانی و ملی** * **مشارکت در مباحث مربوط به عوامل موثر بر افزایش بهره­وری تولید** * **مشارکت در پرسش و پاسخ در کلاس در مورد محدودیت­های مدیریت تولید در کشورهای در حال توسعه** | | |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:**   * **فعالیت کلاسی: ۲ نمره** * **امتحان میان ترم: ۶ نمره** * **امتحان کتبی پایان ترم: ۱۲ نمره** | | |
| **منابع درس:**   * **جزوه گردآوری شده استاد** * **مدیریت تولید، هایده متقی** * **مقالات فارسی و لاتین مرتبط** | | |

**همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، *مهارتهای آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)*، 2 جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، 1390.**

|  |
| --- |
| **هفتة یکم**  **(23/6/98 تا 29/6/98)**   * **آموختن مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات** |
| **هفتة دوم**  **(30/6/98 تا 5/7/98)**   * **انتخاب محل کارخانه** * **مراحل انتخاب محل کارخانه** * **عوامل موثر در مراحل انتخاب محل کارخانه** |
| **هفتة سوم**  **(6/7/98 تا 12/7/98)**    **طراحی استقرار کارگاه­ها، ماشین­آلات و تجهیزات**   * **استقرار محصولی** * **فرایندی** * **استقرار در وضعیت ثابت** * **استقرار ترکیبی** * **استقرار سلولی** * **و غیره** |
| **هفتة چهارم**  **(13/7/98 تا 19/7/98)**   * **تولید پیوسته ­ـ ناپیوسته** |
| **هفتة پنجم**  **(20/7/98 تا 26/7/98)**   * **سیستم­های پیشرفته تولید و استفاده از کامپیوتر** |
| **هفتة ششم**  **(27/7/98 تا 3/8/98)**   * **توازن خط تولید** |
| **هفتة هفتم**  **(4/8/98 تا 10/8/98)**   * **مدیریت نگهداری و تعمیرات** |
| **هفتة هشتم**  **(11/8/98 تا 17/8/98)**   * **تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر** |
| **هفتة نهم**  **(18/8/98 تا 24/8/98)**  **حمل و نقل مواد داخلی کارخانه**   * **برنامه مناسب** * **وسایل حمل و نقل داخلی** |
| **هفتة دهم**  **(25/8/98 تا 1/9/98)**  **پیش­بینی تقاضا در تولید**   * **روش­های پیش­بینی** |
| **هفتة یازدهم**  **(2/9/98 تا 8/9/98)**  **کنترل موجودی**   * اهمیت کنترل موجودی در تولید * مزیت های کنترل موجودی در تولید * اقلام موجودی * روش­های کنترل موجودی در تولید |
| **هفتة دوازدهم**  **(9/9/98 تا 15/9/98)**  **برنامه­ریزی مواد مورد نیاز**   * **اجزا برنامه­ریزی مواد مورد نیاز** * **تقاضای مستقل و وابسته** * **روش­های برنامه­ریزی مواد مورد نیاز** |
| **هفتة سیزدهم**  **(16/9/98 تا 22/9/98)**  **مدیریت نگهداری و تعمیرات**   * **روش­های مدیریت نگهداری و تعمیرات** * **خط مشی­های بلند مدت و کوتاه مدت نت** * **قابلیت اطمینان** * **قابلیت اطمینان در سیستم موازی** * **قابلیت اطمینان در سیستم سری** |
| **هفتة چهاردهم**  **(23/9/98 تا 29/9/98)**  **درک اهمیت تولید در اقتصاد جامعه کارایی و بهره­وری جایگاه تولید در سازمان و طبقه­بندی آن بر اساس روش­های تولید، نوع کالا و جریان عملیات** |
| **هفتة پانزدهم**  **(30/9/98 تا 6/10/98)**  **آموختن ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت­های صنعتی** |
| **هفتة شانزدهم**  **(7/10/98 تا 13/10/98)**  **جمع­بندی مباحث و مروری بر آنها** |