**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:** | **مرتبة علمی: دانشیار** | **نام و نام خانوادگی استاد: بلقیس باورصاد** |
| **نیمسال تحصیلی: اول ۹۸-۹۹** | **گروه: مدیریت** | **دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی** |
| **تعداد واحد: ۲** | **نام درس: مدیریت انتقال فناوری** | **دورة تحصیلی: کارشناسی ارشد** |
| **جایگاه درس در برنامة درسی دوره**:  در این بخش دورنمای کلی یک درس و جایگاه آن بین دروس مشخص خواهد شد. | | |
| **هدف کلی:**  **با توجه به سرعت فزاینده پیشرفت فنون و فناوری در عصر حاضر و نیاز کشورهای در حال توسعه به دستیابی و انتقال این فنون از خارج ضروری به نظر می رسد که نحوه انتقال و دستیابی به فناوری خارج مورد بررسی قرار گرفته و روشی انتخاب گردد که شرایطی فراهم شود تا در جهت کسب فناوری ملی پیش رویم.** | | |
| **اهداف یادگیری:**   * **یادگیری مفهوم فناوری و انتقال فناوری** * **آشنایی با ساختار و توان صنعتی کشور یا شرکت برای جذب فناوری** * **آشنایی با نقش آموزش و مهارت انسانی در انتقال فناوری** * **آشنایی با جغرافیای سیاسی انتقال فناوری** * **آشنایی با روابط سیاسی و اثرات آن در انتخاب و انتقال فناوری** * **آشنایی با نقش فناوری خارج در وابستگی صنعتی و جذب فناوری** * **آشنایی با تاثیر استانداردهای بین المللی در ترغیب تولیدکنندگان برای انتقال و جذب فناوری** * **آشنایی با عوامل و مراحل انتقال فناوری** * **آشنایی با روش­های انتقال فناوری** * **آشنایی با محدودیت­های انتقال فناوری** | | |
| **رفتار ورودی:**  **از آنجاییکه مدیریت یک موضوع میان رشته­ای و مورد علاقه فارغ­التحصیلان رشته­های دیگر نیز می­باشد، این احتمال وجود دارد که بعضی از دانشجویانی که از رشته­های دیگر پذیرفته می­شوند، نیاز به کمک بیشتری در زمینه دانستن علوم تخصصی مدیریت را داشته باشند. بنابراین، آموخته­ها و توانایی­هایی که دانشجویان پیش از آغاز درس جدید باید آنها را کسب کرده باشند تا بتوانند درس جدید را فراگیرند، ارزیابی می­شود تا مطالب آموزشی با توجه به توانایی­ها و قابلیت­های دانشجویان انتخاب شود و اگر دانشجویی نیاز به کمک بیشتر داشته باشد، اقدامات لازم برای ایشان در جهت یادگیری مطالب علمی عمومی و تخصصی مدیریت انجام گردد.** | | |
| **مواد و امکانات آموزشی:**  **انتخاب مواد و امکانات مناسب منجر به آموزش مؤثرتر خواهد شد. درس مدیریت انتقال فناوری، نیاز به کتاب، زیراکس، کاغذ سفید و خودکار، وایت برد، ماژیک و پاک کن وایت برد، فلش مموری، لپ تاب، پاورپونت، دستگاه ویدئو پروژکتور، اینترنت و غیره دارد.** | | |
| **روش تدریس:**  **از آنجاییکه هدف کلی درس مدیریت انتقال فناوری، تغییر نگرش و درک دانشجویان نسبت به انتقال فناوری و در نهایت تبدیل آن به فناوری بومی شده می­باشد، از دو روش انتقال مستقیم اطلاعات و روش تدریس سخنرانی (ارائه درس) توسط استاد و روش مشارکت دادن دانشجویان و ایجاد تعامل در کلاس (مانند؛ بحث گروهی، یادگیری مشارکتی، پرسش و پاسخ، تحقیق در مورد موضوعات مرتبط و غیره ) استفاده می­شود.** | | |
| **وظایف دانشجو:**  **برای تقویت مطالب آموخته شده در کلاس درس، برای دانشجویان وظایف و تکالیفی با توجه به اهداف درس تعیین می­گردد.**   * **تهیه یک گزارش علمی در مورد انتقال فناوری خارجی به کشور** * **تهیه گزارش در مورد فرصت­های موجود برای فناوری خارجی به فناوری بومی شده** * **مشارکت در ارائه تحقیقی در مورد جغرافیای سیاسی انتقال فناوری** * **تحقیق در مورد روابط سیاسی و اثرات آن در انتخاب و انتقال فناوری** * **مطالعه و مشارکت در بحث­های کلاسی در مورد نقش فناوری خارج در وابستگی صنعتی و جذب فناوری** * **بررسی تاثیر استانداردهای بین المللی در ترغیب تولیدکنندگان برای انتقال و جذب فناوری جهت مشارکت در بحث گروهی در کلاس** * **مشارکت در مباحث مربوط به عوامل و مراحل انتقال فناوری** * **تحقیق در مورد روش­های انتقال فناوری و چالش­های آن** * **مشارکت در پرش و پاسخ در کلاس در مورد محدودیت­های انتقال فناوری** | | |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:**  **فعالیت کلاسی: ۶ نمره**  **امتحان کتبی پایان ترم: ۱۴ نمره** | | |
| **منابع درس:**   * **مدیریت تکنولوژی، رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت. تالیف: طارق خلیل. ترجمه دکتر سید محمد اعرابی و داود ایزدی** * **مقالات مرتبط فارسی و لاتین** | | |

**همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، *مهارتهای آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)*، 2 جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، 1390.**

|  |
| --- |
| **هفتة یکم**  **(23/6/98 تا 29/6/98)**  **تعریف تکنولوژی و نقش بنیادی آن در توسعه اجتماعی**   * **تعریف تکنولوژی** * **اجزاء تکنولوژی** * **نقش تکنولوژی در کسب و کار** * **طبقه بندی تکنولوژی** * **مدیریت تکنولوژی** * **خلق ثروت چیست؟** * **سطوح مدیریت تکنولوژی** * **سرعت تغییر تکنولوژی** |
| **هفتة دوم**  **(30/6/98 تا 5/7/98)**  **عوامل حیاتی در مدیریت تکنولوژی**   * **خلاقیت، اختراع و نوآوری** * **ارتباط بین علم و تکنولوژی** * **انواع نوآوری** * **خلاقیت و نوآوری** * **عرضه نوآوری به بازار** * **رابطه تکنولوژی- قیمت** * **عامل زمان** * **چشم انداز مدیریت تغییر** * **مدیریت تغییر** * **بهره وری، اثر بخشی و رقابتی شدن** * **رهبران در مقابل پیروان** |
| **هفتة سوم**  **(6/7/98 تا 12/7/98)**  **الگو های جدید مدیریت تکنولوژی**   * **مسائل اساسی در مدیریت تکنولوژی** * **منابع** * **محیط تجاری** * **ساختار و مدیریت سازمان** * **برنامه ریزی و مدیریت پروژه** * **اصول هدایتگر مدیریت تکنولوژی برای اداره شرکتها** * **خواندنی: الگو های مدیریت و عامل تکنولوژی** * **قرن بیست و یکم** * **تکنولوژی** * **تغییرات در محیط تجاری** * **ارتباطات، انسجام و همکاری** * **جهت گیری استراتژیک صنعت** * **تغییرات در ساختار سازمانی** * **ساختار بخش مالی** |
| **هفتة چهارم**  **(13/7/98 تا 19/7/98)**  **فرآیند نوآوری تکنولوژی**   * **فرآیند نوآوری تکنولوژی** * **زنجیره نوآوری** * **خواندنی ۱: نوآوری و تغییر خلاق در عصر دانش** * **خواندنی ۲: زیرو گرافی – ۵۰ سال نوآوری تکنولوژی** * **خواندنی ۳: مدلی برای نوآوری تکنولوژی در دستگاه های زیست پزشکی** * **کارآفرینی** * **مدیریت کارآفرین در مقابل مدیریت حرفه ای** * **چرخه احیای مدیریت** * **اقدامات نو و جسورانه در سازمان های بزرگ** * **خواندنی ۴: زیراکس پس از نوآوری** * **مطالعه موردی** * **عوامل موثر بر نوآوری تکنولوژی** |
| **هفتة پنجم**  **(20/7/98 تا 26/7/98)**  **رقابتی بودن**   * **تعریف و شاخص های رقابتی بودن** * **مدیریت تکنولوژی و رقابت جهانی**   + **مورد ژاپن**   + **مورد سنگاپور** * **شاخص های اقتصادی جهت مقایسه رقابتی بودن در سطح بین المللی** * **ظهور ببر ها** * **رقابتي شدن: بازي کشورها** * **رقابتی شدن – استراتژی بین المللی** * **رقابتی شدن – استراتژی ملی** * **رقابتی شدن – استراتژی سازمانی** * **استراتژی تجاری و استراتژی تکنولوژی** |
| **هفتة ششم**  **(27/7/98 تا 3/8/98)**  **استراتژی تجاری و استراتژی تکنولوژی**   * **مقصود از استراتژی چیست** * **طراحی یک استراتژی** * **روش های مورد استفاده در تصمیم گیری و تجزیه و تحلیل استراتژیک** * **طراحی استراتژی تکنولوژی** * **استراتژی در حال تغییر نورث وست** * **شایستگی های اصلی** * **بهره برداری از شایستگی ها** * **تکنولوژی و مفهوم شایستگی اصلی** * **ادغام** * **هماهنگی میان استراتژی تکنولوژی و استراتژی تجاری** * **خواندنی ۱ : دستور کار متغیر برای مدیریت تحقیقات** * **خواندنی ۲: عملی کردن تفکر شایستگی اصلی** |
| **هفتة هفتم**  **(4/8/98 تا 10/8/98)**  **آشنایی با ساختار و توان صنعتی کشور یا شرکت برای جذب فناوری** |
| **هفتة هشتم**  **(11/8/98 تا 17/8/98)**  **آشنایی با نقش آموزش و مهارت انسانی در انتقال فناوری** |
| **هفتة نهم**  **(18/8/98 تا 24/8/98)**  **آشنایی با جغرافیای سیاسی انتقال فناوری** |
| **هفتة دهم**  **(25/8/98 تا 1/9/98)**  **آشنایی با روابط سیاسی و اثرات آن در انتخاب و انتقال فناوری** |
| **هفتة یازدهم**  **(2/9/98 تا 8/9/98)**  **آشنایی با نقش فناوری خارج در وابستگی صنعتی و جذب فناوری** |
| **هفتة دوازدهم**  **(9/9/98 تا 15/9/98)**  **آشنایی با تاثیر استانداردهای بین المللی در ترغیب تولیدکنندگان برای انتقال و جذب فناوری** |
| **هفتة سیزدهم**  **(16/9/98 تا 22/9/98)**  **آشنایی با عوامل و مراحل انتقال فناوری** |
| **هفتة چهاردهم**  **(23/9/98 تا 29/9/98)**  **آشنایی با روش­های انتقال فناوری** |
| **هفتة پانزدهم**  **(30/9/98 تا 6/10/98)**  **آشنایی با محدودیت­های انتقال فناوری** |
| **هفتة شانزدهم**  **(7/10/98 تا 13/10/98)**  **جمع­بندی مباحث و مروری بر آنها** |