**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:** | **مرتبة علمی: دانشیار** | **نام و نام خانوادگی استاد: بلقیس باورصاد** |
| **نیمسال تحصیلی: اول ۹۸-۹۹** | **گروه: مدیریت** | **دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی** |
| **تعداد واحد: ۲** | **نام درس: مدیریت انتقال فناوری** |  **دورة تحصیلی: کارشناسی ارشد** |
| **جایگاه درس در برنامة درسی دوره**:در این بخش دورنمای کلی یک درس و جایگاه آن بین دروس مشخص خواهد شد. |
| **هدف کلی:****با توجه به سرعت فزاینده پیشرفت فنون و فناوری در عصر حاضر و نیاز کشورهای در حال توسعه به دستیابی و انتقال این فنون از خارج ضروری به نظر می رسد که نحوه انتقال و دستیابی به فناوری خارج مورد بررسی قرار گرفته و روشی انتخاب گردد که شرایطی فراهم شود تا در جهت کسب فناوری ملی پیش رویم.**  |
| **اهداف یادگیری:*** **یادگیری مفهوم فناوری و انتقال فناوری**
* **آشنایی با ساختار و توان صنعتی کشور یا شرکت برای جذب فناوری**
* **آشنایی با نقش آموزش و مهارت انسانی در انتقال فناوری**
* **آشنایی با جغرافیای سیاسی انتقال فناوری**
* **آشنایی با روابط سیاسی و اثرات آن در انتخاب و انتقال فناوری**
* **آشنایی با نقش فناوری خارج در وابستگی صنعتی و جذب فناوری**
* **آشنایی با تاثیر استانداردهای بین المللی در ترغیب تولیدکنندگان برای انتقال و جذب فناوری**
* **آشنایی با عوامل و مراحل انتقال فناوری**
* **آشنایی با روش­های انتقال فناوری**
* **آشنایی با محدودیت­های انتقال فناوری**
 |
| **رفتار ورودی:** **از آنجاییکه مدیریت یک موضوع میان رشته­ای و مورد علاقه فارغ­التحصیلان رشته­های دیگر نیز می­باشد، این احتمال وجود دارد که بعضی از دانشجویانی که از رشته­های دیگر پذیرفته می­شوند، نیاز به کمک بیشتری در زمینه دانستن علوم تخصصی مدیریت را داشته باشند. بنابراین، آموخته­ها و توانایی­هایی که دانشجویان پیش از آغاز درس جدید باید آنها را کسب کرده باشند تا بتوانند درس جدید را فراگیرند، ارزیابی می­شود تا مطالب آموزشی با توجه به توانایی­ها و قابلیت­های دانشجویان انتخاب شود و اگر دانشجویی نیاز به کمک بیشتر داشته باشد، اقدامات لازم برای ایشان در جهت یادگیری مطالب علمی عمومی و تخصصی مدیریت انجام گردد.**   |
| **مواد و امکانات آموزشی:****انتخاب مواد و امکانات مناسب منجر به آموزش مؤثرتر خواهد شد. درس مدیریت انتقال فناوری، نیاز به کتاب، زیراکس، کاغذ سفید و خودکار، وایت برد، ماژیک و پاک کن وایت برد، فلش مموری، لپ تاب، پاورپونت، دستگاه ویدئو پروژکتور، اینترنت و غیره دارد.**  |
| **روش تدریس:****از آنجاییکه هدف کلی درس مدیریت انتقال فناوری، تغییر نگرش و درک دانشجویان نسبت به انتقال فناوری و در نهایت تبدیل آن به فناوری بومی شده می­باشد، از دو روش انتقال مستقیم اطلاعات و روش تدریس سخنرانی (ارائه درس) توسط استاد و روش مشارکت دادن دانشجویان و ایجاد تعامل در کلاس (مانند؛ بحث گروهی، یادگیری مشارکتی، پرسش و پاسخ، تحقیق در مورد موضوعات مرتبط و غیره ) استفاده می­شود.** |
| **وظایف دانشجو:****برای تقویت مطالب آموخته شده در کلاس درس، برای دانشجویان وظایف و تکالیفی با توجه به اهداف درس تعیین می­گردد.*** **تهیه یک گزارش علمی در مورد انتقال فناوری خارجی به کشور**
* **تهیه گزارش در مورد فرصت­های موجود برای فناوری خارجی به فناوری بومی شده**
* **مشارکت در ارائه تحقیقی در مورد جغرافیای سیاسی انتقال فناوری**
* **تحقیق در مورد روابط سیاسی و اثرات آن در انتخاب و انتقال فناوری**
* **مطالعه و مشارکت در بحث­های کلاسی در مورد نقش فناوری خارج در وابستگی صنعتی و جذب فناوری**
* **بررسی تاثیر استانداردهای بین المللی در ترغیب تولیدکنندگان برای انتقال و جذب فناوری جهت مشارکت در بحث گروهی در کلاس**
* **مشارکت در مباحث مربوط به عوامل و مراحل انتقال فناوری**
* **تحقیق در مورد روش­های انتقال فناوری و چالش­های آن**
* **مشارکت در پرش و پاسخ در کلاس در مورد محدودیت­های انتقال فناوری**
 |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:****فعالیت کلاسی: ۶ نمره****امتحان کتبی پایان ترم: ۱۴ نمره**  |
| **منابع درس:*** **مدیریت تکنولوژی، رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت. تالیف: طارق خلیل. ترجمه دکتر سید محمد اعرابی و داود ایزدی**
* **مقالات مرتبط فارسی و لاتین**
 |

**همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، *مهارتهای آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)*، 2 جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، 1390.**

|  |
| --- |
| **هفتة یکم****(23/6/98 تا 29/6/98)****تعریف تکنولوژی و نقش بنیادی آن در توسعه اجتماعی*** **تعریف تکنولوژی**
* **اجزاء تکنولوژی**
* **نقش تکنولوژی در کسب و کار**
* **طبقه بندی تکنولوژی**
* **مدیریت تکنولوژی**
* **خلق ثروت چیست؟**
* **سطوح مدیریت تکنولوژی**
* **سرعت تغییر تکنولوژی**
 |
| **هفتة دوم****(30/6/98 تا 5/7/98)****عوامل حیاتی در مدیریت تکنولوژی*** **خلاقیت، اختراع و نوآوری**
* **ارتباط بین علم و تکنولوژی**
* **انواع نوآوری**
* **خلاقیت و نوآوری**
* **عرضه نوآوری به بازار**
* **رابطه تکنولوژی- قیمت**
* **عامل زمان**
* **چشم انداز مدیریت تغییر**
* **مدیریت تغییر**
* **بهره وری، اثر بخشی و رقابتی شدن**
* **رهبران در مقابل پیروان**
 |
| **هفتة سوم****(6/7/98 تا 12/7/98)****الگو های جدید مدیریت تکنولوژی*** **مسائل اساسی در مدیریت تکنولوژی**
* **منابع**
* **محیط تجاری**
* **ساختار و مدیریت سازمان**
* **برنامه ریزی و مدیریت پروژه**
* **اصول هدایتگر مدیریت تکنولوژی برای اداره شرکتها**
* **خواندنی: الگو های مدیریت و عامل تکنولوژی**
* **قرن بیست و یکم**
* **تکنولوژی**
* **تغییرات در محیط تجاری**
* **ارتباطات، انسجام و همکاری**
* **جهت گیری استراتژیک صنعت**
* **تغییرات در ساختار سازمانی**
* **ساختار بخش مالی**
 |
| **هفتة چهارم****(13/7/98 تا 19/7/98)****فرآیند نوآوری تکنولوژی*** **فرآیند نوآوری تکنولوژی**
* **زنجیره نوآوری**
* **خواندنی ۱: نوآوری و تغییر خلاق در عصر دانش**
* **خواندنی ۲: زیرو گرافی – ۵۰ سال نوآوری تکنولوژی**
* **خواندنی ۳: مدلی برای نوآوری تکنولوژی در دستگاه های زیست پزشکی**
* **کارآفرینی**
* **مدیریت کارآفرین در مقابل مدیریت حرفه ای**
* **چرخه احیای مدیریت**
* **اقدامات نو و جسورانه در سازمان های بزرگ**
* **خواندنی ۴: زیراکس پس از نوآوری**
* **مطالعه موردی**
* **عوامل موثر بر نوآوری تکنولوژی**
 |
| **هفتة پنجم****(20/7/98 تا 26/7/98)****رقابتی بودن*** **تعریف و شاخص های رقابتی بودن**
* **مدیریت تکنولوژی و رقابت جهانی**
	+ **مورد ژاپن**
	+ **مورد سنگاپور**
* **شاخص های اقتصادی جهت مقایسه رقابتی بودن در سطح بین المللی**
* **ظهور ببر ها**
* **رقابتي شدن: بازي کشورها**
* **رقابتی شدن – استراتژی بین المللی**
* **رقابتی شدن – استراتژی ملی**
* **رقابتی شدن – استراتژی سازمانی**
* **استراتژی تجاری و استراتژی تکنولوژی**
 |
| **هفتة ششم****(27/7/98 تا 3/8/98)****استراتژی تجاری و استراتژی تکنولوژی*** **مقصود از استراتژی چیست**
* **طراحی یک استراتژی**
* **روش های مورد استفاده در تصمیم گیری و تجزیه و تحلیل استراتژیک**
* **طراحی استراتژی تکنولوژی**
* **استراتژی در حال تغییر نورث وست**
* **شایستگی های اصلی**
* **بهره برداری از شایستگی ها**
* **تکنولوژی و مفهوم شایستگی اصلی**
* **ادغام**
* **هماهنگی میان استراتژی تکنولوژی و استراتژی تجاری**
* **خواندنی ۱ : دستور کار متغیر برای مدیریت تحقیقات**
* **خواندنی ۲: عملی کردن تفکر شایستگی اصلی**
 |
| **هفتة هفتم****(4/8/98 تا 10/8/98)****آشنایی با ساختار و توان صنعتی کشور یا شرکت برای جذب فناوری** |
| **هفتة هشتم****(11/8/98 تا 17/8/98)****آشنایی با نقش آموزش و مهارت انسانی در انتقال فناوری** |
| **هفتة نهم****(18/8/98 تا 24/8/98)****آشنایی با جغرافیای سیاسی انتقال فناوری** |
| **هفتة دهم****(25/8/98 تا 1/9/98)****آشنایی با روابط سیاسی و اثرات آن در انتخاب و انتقال فناوری** |
| **هفتة یازدهم****(2/9/98 تا 8/9/98)****آشنایی با نقش فناوری خارج در وابستگی صنعتی و جذب فناوری** |
| **هفتة دوازدهم****(9/9/98 تا 15/9/98)****آشنایی با تاثیر استانداردهای بین المللی در ترغیب تولیدکنندگان برای انتقال و جذب فناوری** |
| **هفتة سیزدهم****(16/9/98 تا 22/9/98)****آشنایی با عوامل و مراحل انتقال فناوری** |
| **هفتة چهاردهم****(23/9/98 تا 29/9/98)****آشنایی با روش­های انتقال فناوری** |
| **هفتة پانزدهم****(30/9/98 تا 6/10/98)****آشنایی با محدودیت­های انتقال فناوری** |
| **هفتة شانزدهم****(7/10/98 تا 13/10/98)****جمع­بندی مباحث و مروری بر آنها** |