**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:** | **مرتبة علمی:** دانشیار | **نام و نام خانوادگی استاد:** بلقیس باورصاد |
| **نیمسال تحصیلی: اول ۹۸-۹۹** | **گروه:** مدیریت | **دانشکده:** اقتصاد و علوم اجتماعی |
| **تعداد واحد: ۲**  | **نام درس:** مبانی و نظریه­های کارآفرینی |  **دورة تحصیلی:** کارشناسی ارشد |
| **جایگاه درس در برنامة درسی دوره**:در این بخش دورنمای کلی یک درس و جایگاه آن بین دروس مشخص خواهد شد. |
| **هدف کلی:****هدف کلی درس مبانی و نظری­های کارآفرینی، تغییر نگرش و درک دانشجویان نسبت به کسب و کار و امکان راه­اندازی کسب و کار مستقل به ویژه در حوزه­های تخصصی می­باشد.** |
| **اهداف یادگیری:****دانشجو پس از گذراندن دوره بایستی:*** **با تعاریف/مفاهیم و مبانی کارآفرینی آشنا شده باشد.**
* **با فرایندهای راه­اندازی کسب و کار آشنا شده باشد.**
* **با فعالیت­های سازمانی در کسب و کارهای کارآفرینانه آشنا شده باشد.**
* **از نقش و اهمیت کارآفرینی، آموزش کارآفرینی و توسعه کارآفرینی در مسیر توسعه کشور، به ویژه با توجه به سوابق فرهنگی و تاریخی، مقتضیات کارآفرینی در گرایش­های مختلف و شرایط کشور آگاه شده باشد.**
* **با چالش­ها و فرصت­های کارآفرینی در استان و کشور آشنا شده باشد.**
* **با نظریه­های کارآفرینی آشنا شوند.**
 |
| **رفتار ورودی:** **آگاهی از میزان معلومات و مهارتهای دانش­جویان در این مرحله انجام میشود. ازآنجاییکه رشته مدیریت میان رشته­ای و مورد علاقه بسیاری از دانشجویان از رشته­های دیگر می­باشد، تلاش می­گردد تا از اطلاعات قبلی دانشجویان نسبت به درس**  **مبانی و نظری­های کارآفرینی، آگاهی حاصل شود و اگر لازم باشد، مفاهیم پیش نیاز درس جدید که برای درک و فهم این درس، لازم و ضروری هستند، به دانشجویان آموزش داده و و منابعی برای یادگیری به آنها معرفی شود و آنها به سمت یادگیری هدایت شده، تا بتواند رفتار خروجی جدیدی را کسب کنند. بنابراین، آموخته­ها و توانایی­هایی که برای آغاز درس جدید دانشجویان باید داشته باشند، بیاموزند تا بتوانند برای شروع درس جدید آمادگی لازم را بدست آورند.**  |
| **مواد و امکانات آموزشی:****تدریس هر درس نیازمند مواد و امکانات ویژه­ای می­باشد. بدون توجه به قابلیت­های مواد و امکانات آموزشی در موقعیت­های مختلف، نمی­توان از آنها استفاده مناسبی داشت. نمونه­هایی از مواد و امکانات آموزشی مورد نیاز برای ارائه درس عبارتند از: کتاب، کاغذ سفید و خودکار، وایت برد، ماژیک وایت برد و پاک کن وایت برد، فلش مموری،** **لپ تاب، سیستم هوشمند، پاورپونت، دستگاه ویدئو پروژکتور، اینترنت، کامپیوتر متصل به اینترنت و غیره.**  |
| **روش تدریس:****ارائه هر درس یا محتوایی به دانشجویان، نیازمند انتخاب روشی متناسب با اهداف و محتوی درس می­باشد. از آنجاییکه هدف کلی درس مبانی و نظری­های کارآفرینی، تغییر نگرش و درک دانشجویان نسبت به کسب و کار و امکان راه­اندازی کسب و کار مستقل به ویژه در حوزه­های تخصصی می­باشد، از دو روش انتقال مستقیم اطلاعات و روش تدریس سخنرانی (ارائه درس) توسط استاد و روش مشارکت دادن دانشجویان و ایجاد تعامل در کلاس (مانند؛ بحث گروهی، یادگیری مشارکتی، پرسش و پاسخ، تحقیق در مورد موضوعات مرتبط و ... ) استفاده می­شود.** |
| **وظایف دانشجو:****برای تقویت مطالب آموخته شده در کلاس درس، برای دانشجویان وظایف و تکالیفی با توجه به اهداف درس تعیین می­گردد.*** **تهیه یک گزارش علمی در مورد کارآفرینان ایرانی و خارجی و ارائه، بحث و گفتگو در در کلاس**
* **تحقیق و بررسی فرصت­های کارآفرینی در شهر اهواز، استان و ایران**
* **تهیه یک برنامه کسب و کار در مورد یک فرصت موجود کارآفرینی**
* **ارائه یک نامه­ تقاضای شروع یک کسب و کار جدید به مسئولین مربوطه در کلاس**
 |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:****امتحان کتبی میان ترم: ۶ نمره****پرسش و پاسخ و فعالیت تحقیق: ۲ نمره****امتحان کتبی پایان ترم: ۱۲ نمره** |
| **منابع درس:****کتاب: مبانی کارآفرینی؛ تالیف: دکتر محمود احمدپور داریانی و دکتر سید محمد مقیمی****کتاب: نظریه‌های کارآفرینی؛ تالیف: دکتر سید محد مقیمی ، دکتر مرتضی اکبری ، دکتر یوسف وکیلی****مقاله­های بروز فارسی و لاتین** |

**همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، *مهارتهای آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)*، 2 جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، 1390.**

|  |
| --- |
| **هفتة یکم****(23/6/98 تا 29/6/98)****آشنایی با مفاهیم کسب و کار** |
| **هفتة دوم****(30/6/98 تا 5/7/98)****نگرش­ها به کسب و کار** |
| **هفتة سوم****(6/7/98 تا 12/7/98)****مفهوم کارآفرینی و کارآفرین (سیر تکاملی و تعاریف)** |
| **هفتة چهارم****(13/7/98 تا 19/7/98)****چگونگی راه اندازی و شکل­گیری کسب و کارهای کارآفرینانه** |
| **هفتة پنجم****(20/7/98 تا 26/7/98)****فعالیت­های مدیریتی در کسب و کارهای کارآفرینانه** |
| **هفتة ششم****(27/7/98 تا 3/8/98)****فعالیت­های تولیدی و فنی در کسب و کارهای کارآفرینانه** |
| **هفتة هفتم****(4/8/98 تا 10/8/98)****فعالیت­های بازرگانی در کسب و کارهای کارآفرینانه** |
| **هفتة هشتم****(11/8/98 تا 17/8/98)****فعالیت­های حسابداری در کسب و کارهای کارآفرینانه** |
| **هفتة نهم****(18/8/98 تا 24/8/98)****فعالیت­های مالی در کسب و کارهای کارآفرینانه** |
| **هفتة دهم****(25/8/98 تا 1/9/98)****فعالیت­های تأمینی در کسب و کارهای کارآفرینانه** |
| **هفتة یازدهم****(2/9/98 تا 8/9/98)****آشنائي با داستان هاي موفقيت و شكست كارآفرينان و قهرمانان توسعه** |
| **هفتة دوازدهم****(9/9/98 تا 15/9/98)****آشنائي با مراحل ثبت و تأسيس شركت و آشنائي با انواع شركت ها** |
| **هفتة سیزدهم****(16/9/98 تا 22/9/98)****آشنائي با تجربيات موفق كارآفرينان ايراني** |
| **هفتة چهاردهم****(23/9/98 تا 29/9/98)****ارزيابي امكان سنجي و انتخاب ايده كارآفريني** |
| **هفتة پانزدهم****(30/9/98 تا 6/10/98)**آشنائي با چارچوب طرح كسب و كار |
| **هفتة شانزدهم****(7/10/98 تا 13/10/98)****جمع­بندی مباحث و مروری بر آنها** |