

دانشگاه شهید چمران اهواز
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: محمد آیتی مهر	مرتبه علمی: استادیار	آدرس ایمیل: m.ayati@scu.ac.ir
دانشکده: اقتصاد	گروه: مدیریت	نیمسال تمصیلی: دوم ۹۹-۱۴۰۰
دوره تمصیلی: ارشد	نام درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته	تعداد واحد: ۲
جایگاه درس در برنامه درسی دوره:		
هدف کلی: آشنایی دانشجویان با مفاهیم پیشرفته مدیریت استراتژیک		
اهداف یادگیری:		
<p>موفقیت و یا شکست بسیاری از سازمان ها را می توان در مفاهیمی مثل استراتژی، مدیریت استراتژیک، تفکر استراتژیک و سایر موارد مشابه جستجو کرد، لذا درک مفاهیم مربوط به استراتژی ها و مدیریت استراتژیک برای سازمان های امروزه به منظور نیل به اهداف مشخص شده سازمان، تحلیل رقبای در صنعت و بقا که شاید مهم ترین هدف سازمان های امروزی است، از اهداف مهم یادگیری این درس است</p>		

رفتار ورودی:
آشنایی با مفهیم کلیدی مدیریت استراتژیک

مواد و امکانات آموزشی:

روش تدریس:

ترکیبی ارایه استاد

وظایف دانشجو:

انجام به موقع تکالیف و ارایه ها و پیگیری موارد درخواستی استاد در پژوهش سازمانها

شیوه آزمون و ارزیابی:
آزمون ۱۶ نمره کلاس و فعالیت پژوهشی ۴ نمره

منابع درس:

Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, 17th Edition. Fred R David, Francis Marion University. Forest R. David, Francis ...

مبانی مدیریت استراتژیک. مؤلفین: محمد آیتی مهر، فردین بیگی. ناشر: تر آوا. ۱۳۹۷

همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: مسن شعبانی، مهارت‌های آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)، ۲ جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۹۰.

هفته یکم

کلیات مدیریت استراتژیک

هفته دوم

مکاتب شکل گیری استراتژی، پارادایم ها و برنامه ریزی استراتژیک

هفتة سوم

تمليل محيط خارجي

هفتة چهارم

تمليل محيط داخلي

هفته پنجم

طراحی و تدوین استراتژی ها

هفته نهم

استراتژی های رقابتی

هفتۀ هفتم

استراتژی هدایتی

هفته هشتم

روش های توسعه استراتژیک

هفته نهم

تمليل، انتخاب و پياده سازي استراتژي ها

هفتة دهم

تمليل و انتخاب استراتژی

هفته یازدهم

کنترل و ارزیابی استراتژی ها

هفته دوازدهم

کنترل و ارزیابی استراتژی‌ها با استفاده از رویکرد BCS

هفته سیزدهم

انتخاب سنجه های استراتژیک برای وجه های مدل BSC

ویژگی های سیستم ارزیابی اثربخش

هفته چهاردهم

هفته پانزدهم

ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک

هفته شانزدهم

ماتریس انتخاب استراتژی کسب و کار
مرحله تصمیم گیری در فرایند تحلیل و انتخاب استراتژی