

دانشگاه شهید چمران اهواز
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

| | | |
|--|---|--|
| آدرس ایمیل: _____ sa.vaez@gmail.com | مرتبه علمی: دانشیار | نام و نام خانوادگی استاد: سید علی واعظ |
| نیمسال تحصیلی: دوم ۹۸-۹۹ | گروه: حسابداری | دانشکده: اقتصاد |
| تعداد واحد: ۲ | نام درس: تئوریها و پژوهشهای حسابداری مدیریت | دوره تحصیلی: دکتری |
| جایگاه درس در برنامه درسی دوره: درس تخصصی | | |
| هدف کلی: هدف این درس بررسی و درک تئوریهای حسابداری مدیریت و توسعه مبنایی برای انجام و ارزیابی پژوهشهای این حوزه است. | | |
| اهداف یادگیری: | | |
| رفتار ورودی: | | |

مواد و امکانات آموزشی:

روش تدریس:

وظایف دانشجو:

شیوه آزمون و ارزیابی:

منابع درس:

حسابداری مدیریت استراتژیک: از تئوری تا عمل / دو جلد اول و دوم. نوشته دکتر محمد زمانی

کاربردهای مدیریتی اطلاعات حسابداری (حسابداری مدیریت پیشرفته) نوشته جم دمسکی. ترجمه اعتمادی و بابایی

همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، مهارت‌های آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)، ۲ جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۹۰.

هفته یکم
(۹۸/۶/۲۹ تا ۹۸/۶/۲۳)

تعاریف حسابداری مدیریت استراتژیک و تفاوت آن با حسابداری مدیریت

هفته دوم
(۹۸/۶/۳۰ تا ۹۸/۷/۵)

انتخاب های حسابداری مدیریت و کنترل هزینه

هفته سوم
(۹۸۷/۶ تا ۹۸۷/۱۲)

بررسی تئوریهای مدیریت و مروری بر نظریه تولید بهنگام

هفته چهارم
(۹۸/۷/۱۹ تا ۹۸/۷/۱۳)

مرور پژوهشهای انجام شده در حوزه حسابداری مدیریت (هزینه یابی هدف و هزینه یابی بر مبنای فعالیت)

هفته پنجم
(۹۸۷۶/۲۰ تا ۹۸۷۷/۲۶)

مرور پژوهشهای انجام شده در حوزه حسابداری (تئوری محدودیتها و ارزیابی متوازن)

هفته نهم
(۹۸/۸/۳ تا ۹۸/۷/۲۷)

بررسی چشم اندازهای تئوریک در حوزه حسابداری مدیریت

هفته هفتم
(۹۸/۶/۱۰ تا ۹۸/۸/۴)

قدرت اطلاعات و فرایندهای ارزش افزای مدیریت عملیات/مدیریت مشتری/فرایندهای نوآوری و فرایندهای قانونی و اجتماعی

هفته هشتم
(۹۸/۸/۱۷ تا ۹۸/۸/۱۱)

اطلاعات و رفتار افراد (مفهوم یادگیری و بهبود مستمر)

هفته نهم
(۹۸/۸/۲۴ تا ۹۸/۸/۱۸)

بررسی نقشه های استراتژی

هفته دهم
(۹۸/۸/۲۵ تا ۹۸/۹/۱)

هماهنگی دارایی های نامشهود با استراتژی های سازمان

هفته یازدهم
(۹۸/۹/۸ تا ۹۸/۹/۲)

توسعه عقاید و افکار حسابداری مدیریت

هفته دوازدهم
(۹۸/۹/۱۵ تا ۹۸/۹/۹)

روشهای اندازه گیری وارزیابی عملکرد در سازمانهای غیر متمرکز

هفته سیزدهم
(۹۸/۹/۲۲ تا ۹۸/۹/۱۶)

پژوهش در حوزه سیستم های اطلاعاتی حسابداری مدیریت

هفته چهاردهم
(۹۸/۹/۲۹ تا ۹۸/۹/۳۳)

پژوهش در رفتار و تخصیص هزینه ها

هفته پانزدهم
(۹۸/۱۰/۶ تا ۹۸/۹/۳۰)

پژوهش در روشهای هزینه یابی مدرن

هفته شانزدهم
(۹۸/۱۰/۱۳ تا ۹۸/۱۰/۷)

هزینه های نوین پژوهش در حسابداری مدیریت